

清华大学

中国经济研究中心

研究动态

总字 189 期

2020 年 4 月 3 日

中国新经济：作用、特征与挑战

许宪春 张钟文 关会娟

清华大学经济管理学院

我们从六个方面来讨论中国新经济的作用、特征与挑战。第一、从宏观角度看新经济的作用，主要是看新经济本身的发展情况，以及它对整个国民经济的影响和对人们生活方式产生的影响；第二、从微观企业角度看新经济的作用和特征，主要是结合我们调研的近 40 家新经济企业，梳理新经济的特征及其在高质量发展中所起的作用；第三、新经济发展遇到的困难和问题，主要是梳理我们在调研过程中新经济企业提出的困难和问题；第四、促进新经济持续健康发展的政策建议，主要是从我们调研的新经济企业面临的困难和问题出发，提出相应的政策建议；第五、新经济给政府统计带来的挑战，包括基本概念、基本分类、GDP 核算、就业统计等多方面的挑战；第六、关于新经济统计的若干思考，探讨如何对政府统计进行改革与发展，使它能客观地反映新经济的发展情况及新经济对整个国民经济的影响。

一、从宏观角度看新经济的作用

2008 年国际金融危机爆发以来，全球经济陷入了增速放缓的下行区间。作为全球经济的重要组成部分，中国经济在实现了改革开放以后 30 多年的高速增长之后，增速也不断回落，下行压力不断增大，亟需推动经济持续健康增长的新动能。

经济史学家安格斯·麦迪森曾经对世界上许多国家 GDP 的历史数据进行过估计，结果发现，从公元前后到十七世纪，整个世界的经济规模并没有发生过显著的变化。美国麻省理工学院埃里克·布莱恩约弗森教授指出，新经济就是第二次机器革命。18 世纪伴随着蒸汽机诞生的机器革命，克服了人类肌肉力量的局限，由数字技术所产生的巨大技术进步带来的机器革命，克服了人类大脑智慧的局限。

党中央、国务院高度重视新经济新动能的发展。近些年，国家出台了《关于强化实施创新驱动发展战略》、《关于积极推进“互联网+”行动指导意见》、《促进大数据发展行动纲要》等一系列重大发展战略推动信息技术与实体经济深度融合。

在创新发展理念和创新发展战略的引领下，在一系列政策措施的推动下，新经济正在中国迅速成长，对经济发展和人民生活产生了巨大影响。从表 1 可以看出，2019 年国内生产总值增长 6.1%，其中第一产业增加值增长 3.1%，第二产业增加值增长 5.7%，第三产业增加值增长 6.9%。显然，如果没有第三产业增加值较高的增速，国内生产总值增速不可能达到 6.1%，第三产业对经济增长起到了重要拉动作用。

第三产业中哪些行业增加值增长得比较快呢，首先是交通运输、仓储和邮政业增加值增长 7.1%，对第三产业增速起到了带动作用。这个行业增长较快的原因是电商等一系列新经济活动和与之相应的物流、快递活动增长较快，带动了交通运输、仓储和邮政业较快增长。第二个增长比较快的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，这个行业是新经济的重要组成部分，2019 年增长了 18.7%，增速较高。第三个增长比较快的行业是租赁和商务服务业，2019 年增长了 8.7%，这个行业属于高端服务业，也是新经济的重要组成部分。可以看出，第三产业的较快增长对 2019 年的经济增长起到了重要的拉动作用，而新经济以及和新经济密切相关的行业的快速增长是拉动第三产业较快增长的重要动力。

目前，新经济增加值在 GDP 中的占比还相对较小。根据国家统计局发布的数据，2015 年占比为 14.8%，2016 年为 15.3%，2017 年为 15.7%，2018 年为 16.2%，因为占比较小，对经济增长的拉动作用相对有限，但随着新经济的不断发展，对冲传统经济下滑、拉动整个经济增长的作用会不断增强。

表 1：国内生产总值增长率（%）

	2019 年					2018 年
	全年	四季度	三季度	二季度	一季度	全年
国内生产总值	6.1	6.0	6.0	6.2	6.4	6.7
第一产业	3.1	3.4	2.7	3.3	2.7	3.5
第二产业	5.7	5.8	5.2	5.6	6.1	5.8
第三产业	6.9	6.6	7.1	7.0	7.0	8.0

农林牧渔业	3.2	3.5	2.9	3.4	2.9	3.6
工业	5.7	5.9	5.0	5.6	6.1	6.1
制造业	5.7	5.9	4.8	5.5	6.5	6.1
建筑业	5.6	5.3	6.1	5.1	6.2	4.8
批发和零售业	5.7	5.4	5.5	6.0	5.8	6.7
交通运输仓储和邮政业	7.1	6.3	7.5	7.3	7.3	8.3
住宿和餐饮业	6.3	6.2	6.7	6.4	6.0	6.7
金融业	7.2	7.0	6.9	7.6	7.1	4.8
房地产业	3.0	2.5	4.2	2.5	2.6	3.5
信息传输、软件和信息技术服务业	18.7	15.6	18.1	20.1	21.2	27.8
租赁和商务服务业	8.7	9.9	8.6	7.5	8.5	10.9
其他服务业	5.9	6.0	6.4	5.7	5.5	7.6

新经济中的重要组成部分保持快速增长。一是高技术产业保持快速增长。2019年，高技术制造业增加值增长8.8%，增速高于规模以上工业增速3.1个百分点。2019年1-11月，高技术服务业营业收入增长12.0%，增速高于规模以上服务业营业收入2.6个百分点。二是战略性新兴产业保持快速增长。2019年，工业中的战略性新兴产业增加值增长8.4%，增速高于规模以上工业增加值增速2.7个百分点。2019年1-11月，战略性新兴产业服务业营业收入增长12.4%，增速高于规模以上服务业营业收入增速3.0个百分点。三是部分新兴工业产品保持快速增长。2019年，部分工业新兴产品快速增长，太阳能工业用超白玻璃、高温合金、充电桩、城市轨道交通车辆等新材料、新能源等领域的新兴产品继续高速增长，增速达到32.6%—155.2%，智能手表、服务机器人、智能手环等智能化消费产品增速分别为101.7%、38.9%、36.8%。四是网上零售额保持快速增长。2019年，全国网上零售额增长16.5%，其中实物商品网上零售额增长19.5%，分别高于社会消费品零售总额增速8.5和11.5个百分点。

新经济的快速成长在减缓传统经济的下行压力等方面发挥了重要作用，可以预期，新经济对未来中国经济发展将产生更加重要的推动作用。

新经济的快速成长，也在很多领域改变了人们的生活方式，方便了人们的生活。比如，

微信很大程度上改变了人们之间的通信方式，极大地方便了人们之间的交流与沟通，大幅度提高了人们获取信息的能力；微信支付、支付宝等新型支出方式很大程度上改变了传统的现金支付方式；滴滴出行、美团等共享经济平台，方便了人们的出行方式和用餐方式，等等。可以预期，新经济将在更多的领域对未来人们生活方式产生重要的影响。

二、从微观企业角度看新经济的作用和特征

近年来中国网络购物、移动支付、共享经济等新业态、新模式蓬勃发展，涌现出一大批具有新经济特色的公司和产业。例如以淘宝、京东等为代表的“互联网+”零售业，以货车帮为代表的“互联网+”货运业，以滴滴出行、神州租车为代表的“互联网+”客运业，以美团、饿了么等为代表的“互联网+”餐饮业，等等。

为了深入研究新经济的统计问题，为政府统计改革和发展提供建议，促进政府统计客观地反映新经济发展，清华大学中国经济社会数据研究中心开展了新经济统计课题研究。为了做好这项研究，我和我的研究团队调研了全国 9 省市的 39 家新经济企业。这些企业包括贵州省的贵阳货车帮科技有限公司、贵阳朗玛信息技术股份有限公司、贵阳大数据交易所；广东省广州市的广州汽车集团股份有限公司、顺丰速运有限公司、广电运通金融电子股份有限公司、冠昊生物科技股份有限公司、三晶电气股份有限公司、广州医药集团有限公司，深圳市的腾讯计算机系统有限公司、比亚迪股份有限公司、大疆创新科技有限公司、迈瑞生物医疗电子有限公司、创维集团有限公司、顺络电子股份有限公司、英维克科技股份有限公司；上海市的拉扎斯网络科技有限公司（饿了么）、音智达信息技术有限公司、如东信息技术服务有限公司；江苏省的途牛旅游网、苏宁易购集团股份有限公司；四川省的新网银行、医联科技有限公司、成都华栖云科技有限公司；陕西省的西安飞机工业（集团）有限责任公司、陕西汽车集团有限责任公司；北京市的滴滴出行、智慧足迹、九次方大数据、天颐中服养老有限责任公司、凯叔讲故事；福建省莆田市的智慧 U 站、珠宝云、药械网、众鞋联、物泊物流；浙江省的海康威视数字技术股份有限公司、大华技术股份有限公司、中控技术股份有限公司等。

根据调研情况，我们对新经济企业的重要特征，在高质量发展中的作用等进行了归纳。

（一）新经济企业的若干重要特征

通过调研，我们观察到，新经济企业具有以下若干重要特征。

1、新经济企业成长迅速

在互联网的推动下，新经济企业成长非常迅速，许多新经济企业在较短的时间内就能进

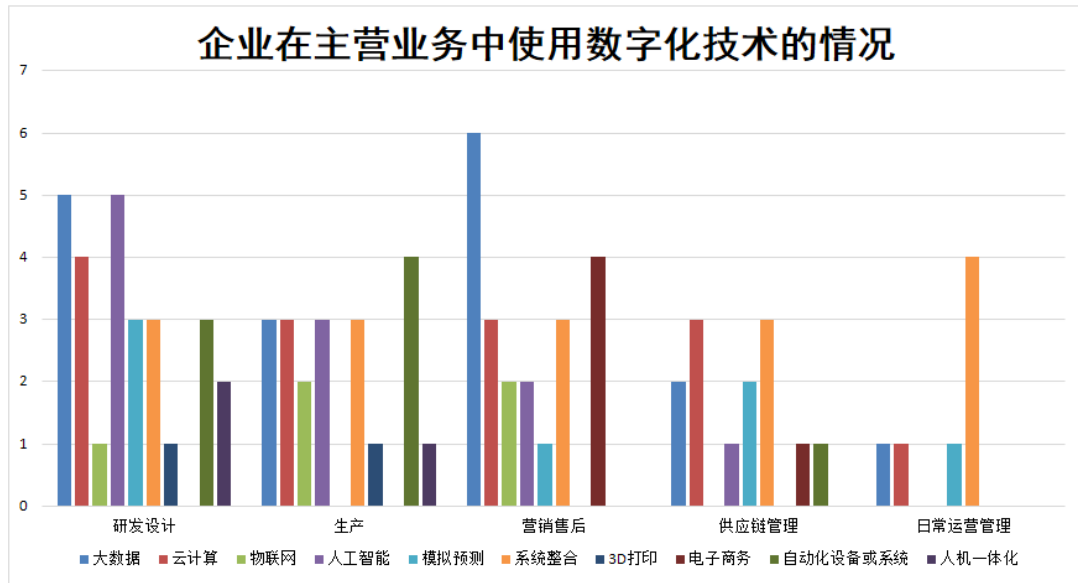
行较大规模的扩张，并且业务内容丰富而精细。以新网银行为例，2016年成立，2017年一年的时间内业务范围就覆盖了全国近310个大中城市，客户数超过1600万，累计发放贷款超过3000万笔，营业收入达到3.5亿元以上。新经济企业发展之迅速是传统企业无法比拟的。以下是我们调研过的一些企业的发展情况。

企业名称	所有制性质	所属行业	成立时间	营业收入 (万元)	从业人员 (人)
四川新网银行股份有限公司	民营企业	互联网+金融	2016年	35855	360人
成都华栖云科技有限公司	民营企业	互联网+媒体	2016年	1174	198人
成都医云科技有限公司	民营企业	互联网+医疗	2014年	10441	547人
如东信息技术服务(上海)有限公司	民营企业	互联网+航空	2013年	200	60人
上海音智达信息技术有限公司	民营企业	互联网+咨询	2011年	16584	350人
饿了么(拉扎斯网络科技有限公司)	外资企业	互联网+餐饮	2011年	342722	8910人

2、新经济企业充满活力

新经济企业虽然所处行业不同，所在地区迥异，但它们都充满活力并且极富有变革精神。企业员工平均年龄低，学历水平高，学习能力强，适应行业变革和新的市场形势的能力强。这些企业相比传统企业尤其重视对年轻人才的培养和支持。企业充分利用网络手段积极了解市场，与市场互动，能够有效地满足市场需求。

3、大数据、云计算和人工智能等通用数字化技术成为新经济企业核心基础设施。企业在研发设计、生产、营销、售后服务、供应链管理和日常运营管理等方面充分使用数字化技术。



4、新经济企业创造出一种新型资产——数据资产

数据资产是新经济企业的又一重要特征。传统的固定资产往往是指道路、桥梁、机场、港口、厂房、设备、办公楼、教学楼等有形固定资产，也称重资产。对许多新经济企业来说，重资产在生产经营中的重要性在逐渐降低，而数据资产在企业的生产经营和决策中发挥了越来越重要的作用。一方面，企业的数据资源具有重要的经济价值，是企业获取经济利润的重要源泉。另一方面，企业的决策正逐渐从依靠传统经验向依靠数据转变，数据化管理大幅度提高了企业决策的效率和精确性，从而提升了企业的核心竞争力。

（二）新经济在高质量发展中的积极作用

通过调研，我们观察到，新经济在高质量发展中具有非常重要的积极作用。

1、降低了成本，提高了效率

以新网银行为例。新网银行通过大数据了解借款人的征信情况，平均 40 秒钟就可以完成对客户的贷款，而传统银行平均需要 7 个小时。新网银行每笔贷款的平均成本约 20 元，而传统银行每笔贷款的平均成本约 1000 元。为什么传统银行倾向于贷给大的国有企业？原因之一是每笔贷款的平均成本较高，给小企业贷款的规模小，不划算。

2、降低了资源消耗，减少了碳排放

以货车帮为例。货车帮把车主和货主的信息匹配起来，让货主在尽可能短的时间内找到车主，减少了库存时间，降低了库存成本，提升了周转效率；让车主在尽可能短的时间找到货主，节省了找货时间，节省了路上空驶时间，降低了能耗，减少了碳排放。

3、增加了就业

新经济企业，特别是物流、运输领域的新经济企业创造了许多新的岗位。以顺丰为例。企业除了雇佣大量的高端研发人员以外，也雇佣了大量的快递工作人员，在中低端劳动力市场有大量的需求。在顺丰 13.6 万人中有 8.8 万人都是高中、中专及以下文凭。

服务行业对劳动力具有庞大的需求。快递、外卖、家政都会随着新经济的迅速发展而创造许多新的就业岗位。

4、提升了福利

腾讯集团等互联网企业通过提供大量的免费或低价的信息和娱乐服务，用户在无偿享受这些服务的过程中，提升了福利水平。大医院普遍存在看病难、看病贵等问题，互联网远程医疗使得落后偏远地区的群众有条件享受到发达地区的优质医疗服务，提升了福利水平。

5、创造了新的财富

互联网企业拥有大量的数据，这些数据成为新的固定资产，新的财富。传统的有形固定资产（也称重资产）在新经济企业的生产经营中的重要性逐渐降低，而数据资产变得越来越重要。比如滴滴出行、货车帮、朗玛信息和新网银行，数据资产比重资产给企业带来更多的收益。

三、 新经济发展遇到的困难和问题

通过调研，我们也发现，新经济在发展过程中也遇到一系列困难和问题。

（一）税收负担过重

许多新经济企业反映，在自身的创业发展初期面临相对较重的税费负担。初创企业面临较大的市场竞争和前期投入压力，如果税费负担过重，会打击企业创新、创业的积极性。以四川新网银行为例，2017 年利润为 2 亿元，缴纳的税收、社保等费用也达到了 2 亿元。企业感到压力很大。

（二）政策上的相互掣肘

新经济发展迅速，短期内政策难以及时调整适应新的市场环境。特别是新经济企业往往是跨行业、跨领域的企业，面临来自各个政府部门对各个方面的监管和要求，出现政策上的相互掣肘现象。以四川新网银行为例。一方面，国家对互联网银行开设实体网点的比例有一定的限制，导致互联网银行吸收公众存款较为困难。但另一方面，作为银行类金融机构，国家出于审慎监管的原则，考核银行的贷款中存款来源的比例有相应的要求。这就给互联网银行的发展带来了压力。

（三）人才需求供给不足

大数据和人工智能已经成为各类新经济企业的核心技术和基础能力,已经具有一定储备的企业逐步向应用的广度和深度拓展,部分企业开始搭建大数据和人工智能基础平台。人才供需不足的情况逐步显现,可以预计未来人才需求的竞争会更为激烈。

(四) 政务数据基础设施供给不足

建设数字化强国需要政府、企业和高校共同努力。而政府在收集和运营某些事关国计民生领域的大数据方面有着得天独厚的优势。政府目前在推进政务信息公开、数据公开方面正在进行积极的努力。仍有一些企业存在获取相关信息的困难。例如,新网银行对征信数据的需求得不到满足。

(五) 核心技术的研发和储备不足

新经济企业由于发展时间短,存在技术储备不足的问题。以机器人行业为例,瑞士的ABB、德国的库卡、日本的发那科和安川电机并称工业机器人四大家族。它们一起占据着中国机器人产业70%以上的市场份额,几乎垄断了机器人制造、焊接等高阶领域。在智能制造和高端制造方面离不开工业机器人和特种机器人,而我国的国产化率还比较低。尽管机器人领域给国内的新经济提供了一个发展空间,但由于该产业对核心技术的高度依赖,对新企业形成了门槛。

四、 促进新经济持续健康发展的政策建议

1、降低新经济企业税负,尤其是在初创时期,给予新经济企业更多的税收优惠。

针对新经济企业在初创时期往往面临较大的市场竞争和前期投入压力的实际情况,适当地降低它们在初创时期的税费负担,给予一定的税费减免或者产业政策扶持,减轻它们的压力,帮助它们健康生存和实现较快发展。

2、加强政策的协调和配套,避免相互掣肘。

针对新经济企业常常跨行业、跨领域生产经营的情况,有关政策制定部门应当多了解企业面临的实际困难和问题,畅通与企业的交流渠道,加强部门之间的相互沟通,做好政策的协调和配套工作。

3、加强企业和高校在人才培养方面的合作,为新经济企业培养更多的急需人才。

针对新经济企业面临数字化技术人才不足和竞争激烈的实际情况,要加强企业和高校在人才培养方面的合作,为新经济企业培养更多的急需的数字化技术人才。

4、加快数字中国、数字政务建设的步伐,为新经济企业提供更好的信息服务。

针对新经济企业所需要的政务信息得不到满足的情况,政府部门要积极构建政府数据资

源开放共享机制，积极为新企业发展提供政务信息服务。

5、坚定不移鼓励企业研发，推动新经济的持续健康发展。

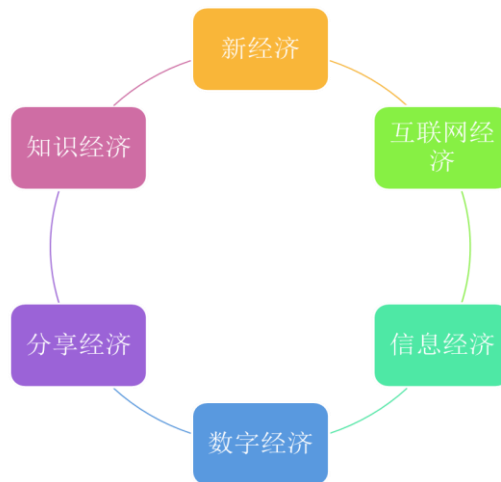
五、 新经济给政府统计带来的挑战

新经济在减缓传统经济增速下行压力，促进经济转型升级，推动高质量发展，转变人们的生活方式等方面发挥重要作用的同时，也给政府统计带来严峻的挑战，包括基本概念、统计分类、统计调查方法、就业与收入统计、价格指数编制方法、GDP 核算原则和核算方法等诸多方面带来挑战。政府统计是管理和决策的重要基础，新经济给政府统计带来挑战，也就给管理和决策带来挑战。

（一）基本概念方面的挑战

关于新经济，到目前为止，还没有形成一个国际社会普遍接受的、统一的基本概念，这对政府统计来说是一个严峻的挑战。

经济合作与发展组织（OECD）、欧盟统计局等国际组织，美国、瑞典等发达国家的专家和学者对新经济概念和内涵进行过一系列探索，与新经济相关的新名词，如知识经济、分享经济、信息经济、互联网经济、数字经济等相继出现。



这些新名词都是从不同的角度刻画新经济。到目前为止，人们对新经济的认知仍然处于探索阶段，还没有形成一个国际社会普遍接受的、统一的新经济的基本概念。如果不能对新经济给出一个科学合理的边界界定，很容易陷入泛化的困境，造成新经济的过度统计和计量。

（二）统计分类方面的挑战

新经济的发展创造了大量的新的经济活动，这些新的经济活动在原有的国民经济行业分

类标准中往往没有对应的分类；有许多新的经济活动与传统经济活动相互交织，给统计、分析、管理和决策带来困难。

（三）统计调查方法方面的挑战

互联网创造了一类新的经济活动，这类活动不再以法人单位（包括企业、事业行政单位）和个体经营户为经济活动主体，而是以居民个人为活动主体。例如，居民个人通过互联网销售商品，从事各种方案的设计通过互联网进行竞标，满足各种不同类型的用户需求。在这种情况下，以法人单位和个体经营户为调查对象的传统的生产统计调查方法，就很难采集到相应的生产数据。

（四）就业与收入统计方面的挑战

新经济的发展带来了就业方式、雇佣关系、收入方式等方面的变化。例如，互联网创造了灵活多样的就业方式和收入方式，有些人在家里从事各种方案的设计，通过互联网竞标，满足各种不同用户的需求；有些人利用自家的交通工具、住房、厨房通过滴滴出行、小猪短租等共享经济平台获得运营收入。这些人与任何人之间不存在雇佣关系，也没有固定的收入。有些人可能长时间没有获得收入，但得到一笔收入就可能维持较长时间的生活。

根据国际劳工组织关于就业人员的定义和我国《劳动法》的规定，我国劳动力调查关于就业人员的定义如下：16周岁及以上，在调查时点之前的一周为取得劳动报酬或经营收入而从事了一小时以上劳动的人和有工作，但因疾病、生育、学习培训、天气恶劣、设备故障、原材料缺乏等原因而暂未工作的人。按照这一标准，互联网创造的灵活多样的就业方式和收入方式就有可能得不到充分的反映。

（五）价格指数编制方法方面的挑战

创新和技术进步导致相当一部分产品，尤其是电子类产品，功能不断增强，质量不断提升，但价格却不断下降。以手机为例，当今的一部手机与10年前同类手机相比功能强大了许多，质量提升了许多，但价格却下降了许多。随着创新能力的不断提高和技术的不断进步，这类产品越来越多。产品功能的增强和质量的提升属于产品的物量增长，在价格指数的编制中，如何准确地度量这种产品功能的增强和质量的提升，从而客观地反映出纯粹的价格变化，是一种严重的挑战。

（六）GDP核算原则和核算方法方面的挑战

1、互联网网站向居民提供大量的免费或者价格非常低廉的服务对GDP核算带来挑战

许多互联网网站向居民提供大量的免费或者价格非常低廉的服务，如信息服务（商品信息、旅游信息、医疗信息）、通信服务、电影服务、戏曲服务、音乐服务，等等，其主要通

过在线广告从企业获得收入。从而互联网网站提供的免费或者价格非常低廉的服务生产以及居民关于这些服务的最终消费被忽略或者被严重低估。

2、新经济对不变价 GDP 核算带来挑战

创新和技术进步导致相当一部分产品功能不断增强，质量不断提升，但价格却不断下降。这种情况不仅对价格指数的编制是一种挑战，对不变价 GDP 核算也是一种挑战，因为现行的不变价 GDP 核算以价格指数缩减法为主，产品功能的增强和质量的提升属于物量增长，在价格指数的编制中，如果不能准确地度量这种产品功能的增强和质量的提升，客观地反映出纯粹的价格变化，那么不变价 GDP 核算也就难以充分体现出产品功能的增强和质量的提升对经济增长的贡献。因此，由于价格指数的编制方面存在的问题，导致创新和技术进步可能会对经济增长数据产生一定的抑制作用。

3、新经济给生产者和消费者的划分带来挑战

在传统统计的意义上，生产者和消费者是截然分开的，生产者就是生产者，消费者就是消费者，生产者从事 GDP 的生产活动，消费者从事 GDP 的消费活动。随着互联网的发展，通过互联网平台，消费者对消费者（P2P）、消费者对企业（P2B）可以进行交易，颠覆了传统的企业对企业（B2B）、企业对个人（B2C）的交易模式。在这种情况下，消费者与生产者之间的界限就变得模糊了，那些通过互联网平台对消费者和企业进行交易的消费者，已经不再是单纯的消费者，而是兼具消费者和生产者双重身份。

4、新经济对某些产品在消费品和投资品之间的划分带来挑战

在现行 GDP 核算中，居民购买的轿车属于消费品。但是，随着分享经济的兴起，一些居民利用自家的轿车来获得运输收入。在这种情况下，相应的轿车就发挥了固定资产的作用，从而应属于投资品。在 GDP 核算中，这些轿车是作为消费品还是作为投资品，就带来了划分上的困难。

（七）固定资产统计方面的挑战

许多新经济企业，特别是像阿里、京东、腾讯这些互联网企业，拥有大量的数据资产，政府有关管理部门也拥有大量的数据资产。这些数据资产对于企业的生产经营具有重要意义，能够给企业带来巨大收益；对于政府宏观管理也具有重要意义，能够提高政府宏观管理水平和推动高质量发展的能力。这种数据资产无论对于企业来说，还是对于整个社会来说，都构成新的固定资产。

国民经济核算国际标准已经把数据库作为固定资产处理，我国现在还没有做到，许多国家也没有做到。但是，中国新经济发展的比较快，因此数据资产发展迅速。由于我国目前还

没有把数据资产作为固定资产处理，所以固定资本形成总额没有包括相应的投资，导致在经济形势分析中，从需求角度解释经济增长已经出现乏力的情况。如果把数据资产作为固定资产处理，把数据资产投资纳入固定资本形成总额，就会提高从需求角度解释经济增长的能力。所以，加强数据资产统计研究，已经具有重要的现实意义。如何确定这种固定资产的范围，如何获取相应的资料，如何估价这种资产，对政府统计来说均构成巨大挑战。目前，全世界都面临着这一难题。在中国，解决这一难题更具有现实意义和紧迫性。

六、 关于新经济统计的若干思考

（一）探索新经济的基本概念

鉴于目前国际上还没有形成一套被普遍接受的、统一的基本概念。我们需要深入实践，深入基层，深入企业，了解中国各种类型新经济发展的实际情况及其在国民经济中发挥的作用，从中概括新经济的基本特征，界定新经济的范围，提炼新经济的基本概念，以满足新经济统计和新经济管理的需要。

（二）修订和完善国民经济行业分类标准

鉴于新经济的发展不断创造出大量的新的经济活动，国民经济行业分类标准往往滞后于这些新经济活动，需要对国民经济分类标准进行及时的修订，以便客观地反映这些新经济活动的表现及其在国民经济发展中的作用。在统计实践中，要对新经济活动与传统经济活动相互交织的情况进行深入分析和研究。例如，要深入分析和研究货车帮从事的互联网信息平台服务及其客户所从事的货物运输服务，进行科学分类，客观地区分新经济活动与传统经济活动，从而提供准确的行业分类数据，为宏观管理和决策提供客观依据。

（三）改进和完善就业和收入统计标准和方法

针对新经济创造出许多灵活多样的就业方式和收入方式，需要深入实践，详细了解新经济创造出来的各种新的就业方式和新的收入方式，建立和完善新经济就业和收入统计标准和方法，以客观反映新经济的就业方式和收入方式，准确地测算新经济发展对就业和收入产生的影响等。

（四）改进和完善价格指数编制方法

针对创新和技术进步导致相当一部分产品，尤其是电子类产品功能不断增强、质量不断提升，但价格却不断下降的情况，在价格指数的编制中，需要充分借鉴发达国家产品质量调整的方法，准确地度量这种产品功能的增强和质量的提升的影响，客观地反映出产品的纯粹价格变化。

（五）探索新经济核算的基本方法

1、探索估算互联网提供的免费或价格低廉的服务价值

针对许多互联网网站向居民提供大量的免费或者价格低廉的服务的实际情况，深入了解这些服务的内容、类型和特点，研究通过互联网平台获取相应服务的资料来源，探讨利用大数据从生产和需求两个方面估算互联网提供的免费或者价格低廉服务的价值。

2、探索解决由于创新和技术进步所导致的电子类产品价格迅速下降对经济增长率数据形成的负面影响

针对创新和技术进步导致相当一部分产品，尤其是电子类产品功能不断增强，质量不断提升，但价格却不断下降的实际情况。探讨在不变价 GDP 核算中，准确地度量这种产品功能的增强和质量的提升的影响，客观地反映创新和技术进步对经济增长的推动作用。

3、探索解决新经济给生产者和消费者划分带来的困难问题

针对通过互联网平台，消费者对消费者（P2P）、消费者对企业（P2B）可以进行交易，相应的消费者已经不再是单纯的消费者，而是兼具消费者和生产者双重身份的情况，探索利用互联网平台企业大数据获取相应资料的方法，把这部分生产活动测算出来，反映出它们的经济表现及其在经济发展的作用。

4、探索解决新经济带来的消费品和投资品难以划分的问题

针对分享经济对如何划分消费品和投资品带来的挑战，特别是分享经济利用私家轿车以专车、快车、顺风车等形式载人获得收入的情况，探索利用互联网平台企业大数据解决这些问题的方法，以使 GDP 能够客观地反映这些经济活动创造的价值。

（六）探索数据资产统计和估价方法

数据资产对于降低生产成本、提高生产效率，减少能源消耗和碳排放，提升社会福利，推动高质量发展，促进绿色发展，具有重要意义。要探索数据资产的统计范围、资料来源和估价方法，为宏观经济分析、政策制定提供科学依据。一是确定数据资产的统计范围，明确哪些类型数据和什么样规模的数据纳入数据资产统计范围。二是探索数据资产的资料来源，通过建立和完善统计调查制度、建立和完善行政记录，特别是尝试利用大数据来获取数据资产的资料来源。三是探索数据资产价值测度的方法，针对存在市场交易和自产自用的数据资产采取不同的估价方法。

政府统计理论和方法都是在经济社会发展实践的基础上产生的。传统的政府统计理论和方法大都是在西方发达国家产生的，因为西方发达国家的经济社会发展走在了世界的前列，这给这些发达国家的政府统计工作者和学者提供了总结、提炼传统政府统计理论和方法的机

会，也使得他们在政府统计国际统计标准的制订中掌握了主导权。如今，中国在新经济的若干领域走在了世界的前列，这为中国政府统计工作者和学者提供了总结、提炼新经济统计理论和方法的机会。所以，新经济对政府统计带来了严峻挑战，同时也给中国政府工作者和学者带来了难得的机遇。中国政府统计工作者和学者应当抓住这个难得的机遇，为新经济统计理论和方法做出贡献，为新经济统计国际标准的制定做出贡献。