

清华大学

中国经济研究中心

研究动态

总字 193 期

2025 年 9 月 25 日

\*\*\*\*\*

## 县域经济的高质量发展 ——基于诸暨的调查研究

**摘要：**本文基于对浙江省诸暨市的实地企业访谈与产业调研，考察了新发展理念背景下中国县域经济高质量发展的现实路径与实施挑战。诸暨凭借其特色产业集群及活跃的民营经济，在传统产业数字化转型与新兴产业布局中取得了显著成效，然而传统制造部门对智能化改造的高成本承受力有限，同时高等教育人才供给与地方产业升级需求之间仍存在适配缺口。这些现象折射出中国县域经济发展中普遍存在的技术突破受阻与人力资本错配挑战。在总结诸暨经验的基础上，本文认为传统产业创新升级与教育人才体系优化是推动诸暨县域经济高质量发展的关键支撑，基层善治则为区域协调发展提供坚实基础。据此，本文提出“产业—人才”双轮驱动的政策建议，旨在巩固诸暨既有成果、破解发展难题，为其可持续高质量发展提供体系化参考，也为同类地区提供可资借鉴的“诸暨经验”。

**关键词：**县域经济 高质量发展 产业升级

## 一、引言

县域经济是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的一种行政区划型经济。在“十五五”规划背景下，县域经济作为国民经济的基本单元，正日益展现出巨大的发展潜力和增长空间。国家战略层面持续推行的乡村振兴、共同富裕示范区建设对县域经济实现质的有效提升和量的合理增长做出了关键贡献，也提出了更高要求。然而，县域经济普遍面临转型挑战，全国许多县域人才短缺、核心技术缺乏、传统产业发展后劲不足，正在经历动力转换和结构优化的关键时期，提升经济发展效率至关重要。

在上述背景下，研究诸暨如何破解县域经济发展瓶颈，进而找到高质量发展新路径，对解决全国其他县域经济体的共性问题有重要理论和现实意义。本次调研旨在以诸暨为研究对象，提炼其成功经验和有效模式，深度剖析县域经济高质量发展的关键因素和面临的挑战，并为政策制定和实施提供可靠的依据，使之能够满足人民日益增长的美好生活需要，体现新发展理念。

此前国内研究主要聚焦于中国县域经济的发展模式、产业发展路径，例如文旅产业对县域经济的带动效应（孙怡，2023），提出创新能力、城乡融合等多维度评价框架（朱红梅和王小虎，2023）。国际研究主要关注县域在地方经济中的协调作用。

本次调研则紧紧围绕县域经济高质量发展这一主题，在相关领域的理论基础上进行进一步分析，以诸暨作为调查研究的对象，解析诸暨高质量发展的核心驱动力、关键路径、面临的挑战以及未来方向。本文首先厘清高质量发展在县域维度的具体内涵与核心目标，为后续分析奠定理论基础，随后系统梳理诸暨现状，把握诸暨总体发展情况。本文聚焦诸暨高质量发展的关键维度，从珍珠、袜业等传统产业的转型升级、教育支撑和乡村振兴等领域分析诸暨的发展路径，注重理解政府和市场主体在发展过程中的互动与支持，并针对诸暨面临的问题与挑战给出总体性的政策建议。本报告立足于支队成员的实证调查与研究，秉持由小见大理念，力图通过实地深入研究，发现县域经济高质量发展的普遍规律与宏观图景，贡献具有实践洞察力的“清华思考”。

为确保调研的深入性和有效性，本次调研综合运用了多种研究方法，包括文献与资料研究法、访谈与交流法、实地走访与调查法、案例分析法以及数据分析法。通过上述方法的有机结合与相互印证，支队获取了丰富翔实的一手资料，得以从多元视角挖掘现实细节背后的深层逻辑，精准提炼实践模式与经验教训，从而形成更具深度和可信度的调研成果。

## 二、诸暨县域经济的基本情况

在全国县域经济版图中，浙江省绍兴市下辖的诸暨市一直占据重要地位。它连续多年跻身“中国县域经济综合竞争力百强县（市）”。2023年，诸暨GDP达1755亿元，人均GDP16.35万元（诸暨市统计数据中心，2024）；2024年增至1861亿元，人均GDP超过17.4万元（诸暨市统计数据中心，2025）。选择研究诸暨，并不仅仅因为其经济数据亮眼，更在于“诸暨模式”在县域经济发展中具有可复制、可推广的经验价值，对全国其他县域经济体实现高质量发展具有重要参考意义。

### （一）区位交通与空间格局

诸暨位于浙江中北部、长三角经济圈核心地带，交通便捷，区位优势显著，与杭州、上海、宁波等核心城市形成“1小时交通圈”。

诸暨的城镇化水平稳步提升，持续高于全国平均水平。2024年全体居民人均可支配收入为7.45万元，其中城镇居民8.74万元，农村居民5.55万元（诸暨市统计数据中心，2025）。在空间格局上，中心城区与重点镇形成互补发展，使诸暨的GDP增速和质量在同类县域中都相当突出。

### （二）产业结构与特色集群

诸暨产业体系多元且稳定，形成了“传统优势产业+新兴产业”双轮驱动的发展格局。如下图所示，诸暨二三产业基本持平，展现了传统产业根基稳固与现代服务业活力迸发的双重特征。

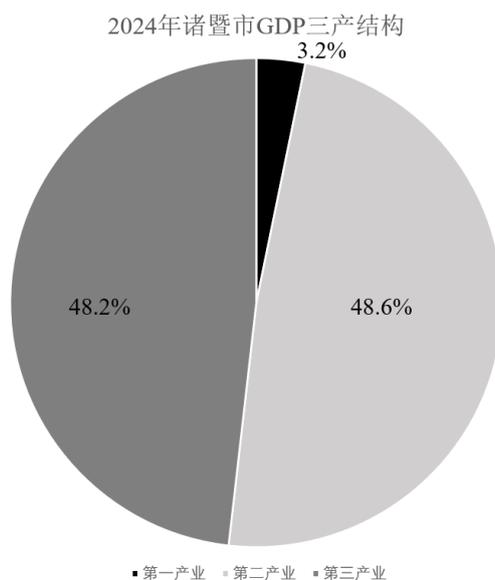


图1 2024年诸暨市GDP三产结构图

诸暨是全国最大的制袜生产基地，淡水珍珠产业也占据全国大部分市场份额。

五金、弹簧、轴承等机械零部件制造在国内外市场具有较高知名度，形成了特色产业集群。近年来，诸暨加快推动新兴产业发展，依托“十四五”规划，着力布局数字经济、智能制造等领域，逐步完善产业链的上下游配套与创新体系。

### （三）市场主体与民营经济活力

民营经济是诸暨最鲜明的经济标签之一。早在 2023 年底，诸暨市场主体便已突破 20 万户，绝大多数为民营企业和个体工商户（何丹和郦润其，2023）。环保新能源、智能装备制造、铜加工及新材料、袜业、纺织服装、珍珠等六大主导行业合计产值 1226.7 亿元，占规上工业的 70.4%，利润 34.8 亿元，同比增长 12.9%。民营企业在地方 GDP、就业、税收和技术创新中的贡献率长期保持高位，成为产业链完整度和市场竞争力的关键。

诸暨民营企业不仅数量庞大，更展现出旺盛的创新能力。许多传统制造企业积极推动技术改造和数字化转型。以海亮集团为例，一家铜管制造企业成长为涵盖有色材料智造、教育、生态农业等多领域的大型企业集团，充分体现了民营企业在诸暨的成长土壤和发展潜力。

## 三、诸暨县域经济高质量发展的实现路径

为实现县域经济高质量发展，诸暨市从产业转型、人才支撑与治理协同三个维度系统推进，逐步形成创新驱动、教育赋能与基层善治并重的可持续发展格局。以下本文将从核心动力、战略支撑与制度保障三个方面，具体阐述其主要路径及已取得的成效。

### （一）强化创新驱动，锻造传统产业竞争新优势

在以特色产业为基础，推动产业集群升级的总体思路下，诸暨依托珍珠、袜业两大传统优势产业，积极构建现代化产业体系，推动产业链整体跃升。面对土地、人才、环境等要素约束，当地着力寻求创新突破，加快技术赋能与数字化转型，不断提升产业集群的协同效率和核心竞争力，为锻造传统产业竞争新优势奠定了坚实基础。

#### 1. 珍珠产业

据 2025 年 5 月 20 日诸暨市发布的山下湖珍珠产业发展报告，该镇已成为全球最大的珍珠贸易集散中心，建成了全球最大的珍珠养殖、集散、交易基地。珍珠年产量占全国的 80%、全球的 73%，市场年交易额突破 500 亿元，形成了养殖、加工、销售的完整生态（谢春雷，2025）。华东国际珠宝城作为全国最大的

珍珠交易市场，汇聚 1400 余家商户，是产业集聚与流通的核心平台。

在产品层面，山下湖镇通过差异化战略不断优化市场定位。自主研发的“爱迪生珍珠”在光泽、色彩、大小上接近大溪地珠、南洋珠等海水品种，满足了高端市场的需求。同时，传统无核淡水珍珠继续占据大众市场，广泛应用于首饰制作。通过细分市场，山下湖逐渐形成了“高端突破+大众普及”的双线并行发展格局。

在销售模式上，当地积极拥抱数字化转型。新长乐村拥有 400 多个直播间，年销售额高达 38 亿元。华东国际珠宝城构建“线下批发+线上直播”的全产业链生态，入驻直播账号逾 3000 个，成为全国珍珠电商标杆，实现了珍珠从“池塘到直播间”的跨越。

在养殖环节，当地养殖技术也不断升级。从鸡冠蚌转向三角帆蚌，并区分有核与无核模式，提升了珍珠品质与稳定性。同时，推广“鱼蚌混养”模式、外包蚌苗至湖南、安徽等地养殖，在保障水质的同时实现资源优化配置。

珍珠产业的发展不仅依赖于产量和品质，还依赖于市场的信任。为此，山下湖镇政企协作，构建了多层次鉴定与监管体系。

市场内已建立起多家权威检测机构：其一，珠宝国检集团诸暨实验室在 2019 年获 CMA 与 CNAS 资质认证，具备淡水珍珠、海水珍珠鉴定与分级检测能力。该实验室能够依据《中华人民共和国国家标准 GB/T18781—2008》，对珍珠进行真伪鉴定以及分级检测，尤其在珍珠皮层厚度鉴定方面具有专业性。其可提供不同类型证书以满足多层次需求。其二，中国检验认证集团矿产资源检测有限公司等国有机构提供快速真伪检测，单件费用 10-30 元，适合基础筛查。

针对电商交易，华东珠宝城与抖音合作建立“质检仓一体化运营中心”，成为线上交易的重要保障。凡入驻商户的商品均须经过质检仓，由第三方机构检测合格后方可发货；若出现货不对板，将被退回或强制关闭订单。此举从源头保证了商品质量，降低了消费者遭遇假货的风险。

在政府引导与企业合作的推动下，山下湖镇逐步形成了“市场内检测+平台质检”的双重保障体系，不仅增强了消费者的信任，也进一步规范了商家行为，为产业高质量发展奠定了基础。在产品质量保障方面，当地通过市场检测和平台监管的双重机制，有效遏制了假冒伪劣的流通，提升了市场信誉。随着“证书消费”的普及，珍珠交易的透明度和规范性显著增强。与此同时，养殖端的绿色转型加快推进。数字化滴管清水养殖、尾水净化等新技术的应用，使水耗和能耗分别下降 60%以上，人工成本减少三成，原珠附加值提升两成，为行业可持续发展提供了新方向。

## 2. 袜子产业

诸暨市作为“中国袜业之都”，袜业已形成千亿级集群。袜业产值超 700 亿元，产量约占全国的 70%，全球的三分之一。其发展模式为“龙头引领+中小企业协同+电商赋能”，以大唐街道为核心，集聚超 5000 家企业，形成全产业链布局（周燕玲，2023）。近年其正通过智能袜机、MES 系统向“智能制造+柔性定制”升级。同时直播带货和跨境出海的发展态势良好，为诸暨袜业扩展了新的市场和销售渠道。

首先，在推动县域经济高质量发展的过程中，诸暨特别注重产业集群之间的协调与融合，尤其着力推动传统产业与智能视觉等新兴产业互动发展。

以大唐袜业为例，其转型之路不仅体现了诸暨智能化改造的迫切需求，也为智能视觉等新兴技术提供了丰富的落地场景，形成了高度协同的发展模式。作为“产、城、人、文”四位一体的特色小镇，大唐能集聚高端要素，重构产业链平台、升级产业集群平台和优化创业空间平台，为传统产业转型升级打开一扇窗（李金海和李娜，2017）。在技术研发方面，大唐与中科院合作开发的 PBO 纤维，具有高强度、耐高温等优异性能，利用科技推动产品创新。此外，大唐袜业逐步推进数字化升级和产业链优化，多家企业已经大规模使用自研的织翻缝一体化袜机和数字看板等设备，设定程序后平均 3 分钟便能生产出一双成品袜，大大节省了人力成本和效率。

本土培育和引进的智能视觉企业，也借助大唐袜业提供的应用场景不断优化算法、提升技术适配性与可靠性。这一过程中，传统产业不再是被动接受技术赋能，而是主动成为创新链中的重要一环，共同参与解决方案的形成与推广。

其次，诸暨的中型代工企业也积极依靠智能化转型破解困局。浙江莎耐特袜业有限公司成立于 2006 年，专注于袜子设计开发和织造，其是诸暨袜业代工模式的代表。传统代工模式普遍面临利润微薄、订单不稳定等困难。莎耐特的智能化转型，正是通过建设柔性供应链摆脱低端锁定和实现价值链攀升。其转型的深层逻辑并非简单引入自动化设备，而是通过数据驱动和系统集成，实现生产全流程的协同优化与动态决策。

在仓储管理环节，公司以智能视觉自动点货替代传统的人工清点和扫码入库。相较于传统的仓储管理模式，这种数字化的仓储管理通过减少库存、按需调整的经营模式，加强了企业对原材料及成品的管控，为实现“小单快反”奠定基础。这直接破解了库存积压之困，使企业转向“为订单生产”，大幅降低运营风险。

与此同时，传统产业的智能化改革也有效减少了相关人力和时间投入，成本降低 10%~20%的同时提升了生产效率。这种能力使其能高效满足品牌客户应对快时尚的需求，从而增强了客户依赖性，破解了议价权弱与订单波动之困。

对于消费者偏好更为多样的袜业而言，柔性供应链的建设有利于企业根据实

时变化的市场需求灵活调整生产，减少市场供需不匹配带来的滞销和缺货风险。更重要的是，智能化系统中沉淀的数据资产为企业向研发设计等高附加值环节延伸奠定了基础，助推其从低端代工向原始设计制造商跃迁，最终破解其在价值链底端被价值锁定的长期困局。

## （二）优化教育体系，加强新兴产业人才储备

为夯实新兴产业发展的智力基础，诸暨市系统构建“育引结合、政企协同”的人才工作体系，通过强化政策支持与激发市场主体活力，持续优化人才结构、扩大人才储备，为经济高质量发展注入持续动能。

### 1. 构建人才自主培养与引进的政策支持

通过市情局访谈，我们得知自 2019 年以来，无论是规模以上工业还是研究与试验经费都保持了高水平高速度增长，如图二所示。研发投入的持续增长，表明诸暨市正大力提升科技创新力度。高技术研发离不开高端人才的支撑，而逐年增加的研发投入，正是得益于人才引进措施有效满足了研发领域的人力需求。

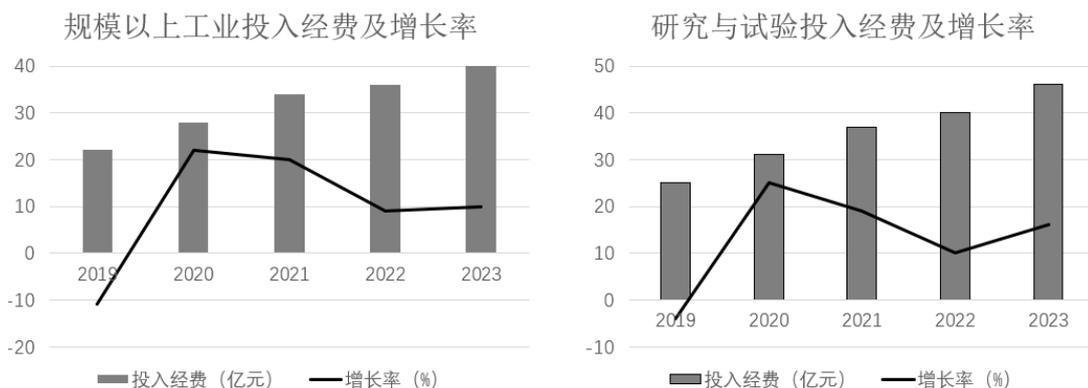


图 2 规模以上工业研发、研究与试验发展投入经费及增长率

2017 年底至 2024 年底，诸暨市第二产业和第三产业地区生产总值一直保持稳步提高，累计增长率基本保持稳定，这与其大力实施的人才引进措施密不可分。人才政策为当地传统制造业注入了关键技术与管理人才，通过推动智能化改造和产品升级，直接提升了第二产业的附加值和劳动生产率。同时，引进的高素质人才不仅壮大了金融服务、研发设计等生产性服务业规模，其带来的高消费需求也强力拉动了本地高端生活性服务业的繁荣，成为第三产业增长的核心驱动力。

在培养本土人才方面，诸暨推动校企合作，培育新兴领域技术骨干。与浙江大学共建智能视觉产业园和浣江实验室，聚焦航空航天、智能制造等前沿领域，为学生提供创新实践平台，优秀人才可直接获得研究生深造机会。

总体来看，诸暨的“引-育-留-用”全链条人才体系，为产业升级和区域经济发展提供坚实支撑，未来有望成为长三角人才高地。

## 2. 民营企业主动育才，反哺县域经济

参观海亮教育园期间，我们深入了解了这所民办教育集团的运营与发展。海亮教育通过三十余年发展，构建了从学前到高等教育的全链条体系，从多个方面赋能诸暨经济发展。在人才培育与留存方面，海亮设立“诸暨产业人才奖学金”，鼓励学生攻读新兴专业并进入本地企业就业。通过优质教育和发展机会，吸引并留住大量人才，支撑地方经济发展。

作为民营企业代表，海亮教育也直接拉动县域经济增长。总投资超 28 亿元的教育园，可以提供超过 2 万个学位，显著缓解了公办教育资源紧张的问题，并带动教育装备等相关产业协同发展。其先进理念和优质师资吸引周边家庭前来就读，带动“教育移民”相关消费和定居需求。海亮教育也成为重要的就业平台和消费引擎。教学、管理、后勤等多环节运营，形成持续稳定的用工需求。数万名师生构成的消费群体，持续推动本地服务业发展与升级。

### （三）发挥政府作用，基层善治推动城乡共同富裕

诸暨市坚持以政府主导为核心，通过系统施策与机制创新，将基层善治作为推动城乡共同富裕的重要基石。一方面以文体旅融合激发乡村产业活力，另一方面以数字化与协同治理提升公共服务效能，为共同富裕提供坚实支撑。

## 1. 聚焦文体旅融合，特色资源赋能产业振兴

诸暨市依托丰富的红色文化资源，系统推进文体旅深度融合，以特色资源赋能产业振兴，有效促进城乡共同富裕。政府通过资金引导与政策支持，2024 年全市投入文旅融合发展资金 2.1 亿元，其中红色文旅专项达 3200 万元（诸暨市人民政府，2025）。

以石门村为例，诸暨 2024 在石门村革命旧址保护投入 380 万元，较 2022 年增长 26.7%，同时采用“政府引导+社会参与”模式，全年筹集社会资金 420 万元，用于红色遗迹修缮与展陈提升，持续完善红色文化传承体系。在深化资源利用方面，诸暨突破传统展陈模式，积极引入电竞等现代元素，推动红色文化与文旅产业创新融合，推出“虚拟 CS Go 射击”等沉浸式项目，实现传统革命教育与现代休闲体验的有效结合。

该模式显著带动了乡村经济与人才回流。2024 年，石门村接待游客 4.2 万人次，同比增长 40%，村集体经济增收 10 万元。通过“红+绿”旅游线路整合金萧支队旧址、石门溪、百亩古田畈等资源，马剑镇农家乐和民宿经营户增至 135

家，农户人均年增收 2.1 万元。红色文旅不仅成了乡村振兴新引擎，也吸引文科类专业人才回流，缓解本地人才外流趋势，进一步增强了城乡共富的内生动力。

## 2. 创新基层治理机制，善治筑基优化发展环境

诸暨是枫桥经验的发源地，通过推广和发展“枫桥经验”，诸暨市创新基层治理机制，通过政府主导、数字赋能与多元协同，夯实善治基础，有效助推城乡共同富裕。2024 年，市财政专项投入数字治理建设资金 8600 万元，推动红色基因与现代治理深度融合，建成数字乡村平台 320 个。例如，石门村实现“三务云公开”全覆盖，村民知晓率提高至 96%，满意度达 92%，显著增强了治理透明度和公众参与感。

政府通过机制创新激活了基层发展的内生动力。“共富工坊”在石门村成功吸纳闲置劳动力 95 人，参与农产品加工与电商销售，人均月增收 2800 元，既缓解了就业压力，也促进了农民收入多元化。如图三所示，诸暨城乡居民收入差距得以缩小。同时，村级协商议事会已实现全覆盖，石门村约 75% 的村民积极参与乡村规划与项目监督，治理效能不断提升，为产业链协同和整体收入增长奠定良好基础。

地区	城镇常住居民人均 可支配收入 (元)		城镇常住居民人均生 活消费支出 (元)		地区	农村常住居民人均 可支配收入 (元)		农村常住居民人均生 活消费支出 (元)	
	1-3月	同比 ±%	1-3月	同比 ±%		1-3月	同比 ±%	1-3月	同比 ±%
全市	29713	5.9	14409	6	全市	17054	7.1	9264	8.8
越城区	26627	6.1	14632	6.9	越城区	16721	7	9759	8.6
柯桥区	33271	6	20004	6.3	柯桥区	19806	6.8	13267	8
上虞区	30273	5.3	15801	5.8	上虞区	16555	7.5	11026	9.5
诸暨市	31521	5	15606	5.7	诸暨市	19618	6.2	13899	8.2
嵊州市	27578	6.6	12911	6.2	嵊州市	16391	7.8	8703	9
新昌县	24572	5.7	13123	5	新昌县	15433	8	7788	9.2

图 3 2024 浙江省城市与乡村地区收入与花费比例对比表

在保障机制方面，政府强化财政支撑，通过多元投入促进可持续发展。2024 年通过一般公共预算、政府性基金等渠道，安排农林水支出 14.62 亿元，同比增长 6.8%，农村基础设施建设投入 3.09 亿元，发放涉农补贴 2.35 亿元，惠及 8.6 万户农户。此外，诸暨还积极争取上级转移支付资金 29.86 亿元，其中乡村振兴相关资金 8.2 亿元，为治理与发展的可持续提供坚实保障(诸暨市人民政府, 2025)。

总之，诸暨市通过数字治理创新、参与机制建设与精准财政支持，系统构建了基层善治新格局，不仅提升了治理效能，更打通了城乡要素流动通道，增强了共同富裕的内生动力，为同类地区提供了可推广的乡村振兴与治理现代化样本。

#### 四、诸暨县域经济高质量发展的成效评估

诸暨已在产业发展取得阶段性成果，但在产业链协同、绿色转型及体制机制适配性等方面仍存在提升空间。下文将对诸暨经验进行系统总结评估，客观剖析深层挑战，从而为产业链优化、政策精准施策提供方向性指引，全面推动诸暨县域经济发展迈向更高质量阶段。

##### （一）产业发展模式与市场创新

诸暨市在产业发展与市场创新上成效显著，传统产业数字化改造及与新兴产业的融合速度加快。首先，在市场定位方面，山下湖镇通过差异化战略开辟了双轨发展路径，既满足大众消费需求，也开拓高端珠宝市场，实现了市场细分与附加值提升。电商与直播的迅猛发展，则突破了地域限制，珍珠从“池塘”直达消费者，线上线下双轮驱动成为产业增长的重要引擎。2023年，山下湖珍珠产业销售额达509亿元，同比增长56.7%，其中线上销售额281亿元，占比超过一半（王春然，2024）。诸暨周边城市义乌是著名的小商品市场，其优势在于贸易网络广、商品种类全，但同质化竞争严重，附加值整体偏低。相比之下，山下湖镇专注于珍珠这一特色单品，形成了专业化与集群化的格局，市场集中度和产业深度更高。总体来看，珍珠产业在市场定位、销售渠道、质量保障和文化赋能等方面已取得显著的进步。

与之类似，大唐袜业依托技术创新与生产流程智能化推动劳动密集型产业转型升级，逐步实现从规模扩张向质量、效益与创新驱动的转变。诸暨通过推动袜子产业与智能视觉产业对接，构建起具有内生动力和韧性的本地产业生态。大唐袜业的发展历程，充分体现了中国产业集群从规模扩张向质量、效益与创新驱动转型升级的典型路径。其在技术创新与生产流程智能化等方面的成就，为传统劳动密集型产业升级提供了宝贵经验，具有重要的推广价值。

##### （二）产业链结构与可持续发展

当前，诸暨产业链整体完整性较高，但在关键环节仍存在明显短板，产业抗风险能力和利润水平受到制约，可持续发展体系尚未完全建立，亟须补强高附加值环节并加快形成绿色低碳循环生产方式。目前两大产业均面临价值链分配不均衡与升级瓶颈问题。尽管山下湖珍珠产量占据全国八成，其在国际高端市场的品牌影响力和溢价能力依旧有限。当前的珍珠销售更多依赖产量优势和价格竞争，而真正具备国际知名度的高端品牌仍未形成，缺乏系统化的品牌矩阵。同时，产业链的分工结构也存在不均衡问题。养殖户多停留在初级生产环节，利润空间有限，而设计、加工与品牌营销等高附加值环节则集中在下游企业。农户与商户之间的利益鸿沟若长期存在，将不利于产业的可持续发展与乡村振兴目标的实现。

珍珠产业未来的发展需要在保持规模优势的基础上，进一步推动绿色养殖、打造国际品牌、优化产业链协同，并实现跨平台的标准化监管，才能实现从“产量大镇”到“品牌高地”的真正跨越。

大唐袜业也是如此。一方面，一体袜机成本较高，难以在仍广泛采用传统袜机的家庭作坊及小型生产商中普及，导致整体产业效率提升不均。另一方面，同质化竞争问题尚未根本解决，市场中大多数产品仍集中于基础款式，附加值有限，制约了产业集群向价值链上游迈进。在这一背景下，莎耐特作为一家中型代工企业，其柔性供应链转型虽初见成效，但仍未完全突破代工模式的固有瓶颈。该公司处于价值链中游，议价能力有限，并且企业规模相对较小，在成本控制和品牌建设双重压力之下，盈利空间持续承压。莎耐特的实践表明，中小型制造企业可通过柔性供应链提升生产敏捷性与效率，在一定程度上破解代工困局、推动产业升级。但另一方面，这也揭示出代工企业普遍面临的升级天花板。与此同时，产业智能化转型也带来效率提升与社会成本之间如何平衡的深层社会议题——技术改造在提升生产效率的同时，也可能导致传统就业岗位的压缩。莎耐特等企业未来的发展，取决于其能否在巩固柔性制造能力的基础上，成功拓展高附加值代工业务或探索自主品牌路径，并有效借助政策资源应对转型过程中的多重挑战。

由此传统产业仍需依托政策支持与技术赋能，在产业链上实现突破创新，从而实现更全面、可持续的转型升级。

### （三）政策支持与体制机制建设

诸暨市在政策支持上重点突出人才引进与基层治理两大方向，取得了阶段性成效。诸暨人社局减少对企业引才的直接干预，体现“政府引导、市场主导”思路。而马剑等村镇的实践表明，通过政策引导下的基层善治和文旅融合，乡村可以焕发出新的经济活力。

然而诸暨在人才发展体制机制上仍有不足。当前的社会化服务多由政府主导，专业中介机构参与不足，尚未形成多元共治的良好局面。在人才评价方面，针对新兴产业的引进往往过度强调“名校”背景，缺乏基于国际同行或行业标准的多元评估，导致高端人才中具备海外经历的比例较低，不足 8%。同时，在创新收益共享机制上，激励方式较为单一，多数企业仍依赖政府补贴，仅有少数实施股权激励等中长期措施。此外，国际人才配套政策不够完善，高端人才的国际化水平有限，这也制约了顶尖人才的集聚效应。未来诸暨还需政府和社会力量多方发力，强化科技成果转化激励与市场化评价机制，继续构建“引育留用”全链条人才生态。

## 五、诸暨县域经济高质量发展的政策建议

诸暨市作为全国县域经济高质量发展的典范，拥有袜业、珍珠等千亿级特色产业集群。然而，面对全球产业链重构、绿色转型和数字化浪潮，诸暨仍面临传统产业转型和人才短缺两大核心挑战。围绕“产业升级+人才支撑”双轮驱动，本文提出以科技创新、品牌建设、数字化转型为重点的产业集群提升路径，以及与之匹配的人才引育、服务机制，旨在推动诸暨从制造大市向智造强市、品牌名城转型，为全国县域经济高质量发展提供诸暨样板。

产业升级之轮旨在通过提升产业能级，为高端人才创造优质的就业岗位和发展空间，主要包括科技创新与数字化政策、品牌与市场政策、绿色低碳政策。本文建议通过设立产业技术研究院、发放数字化改造券以及推广柔性供应链模式，推动诸暨在智能袜机、新材料等关键技术领域的数字化升级。同时，应着力打造诸暨袜业区域公用品牌，支持企业参与国际展会、建设跨境电商基地，以拓展国际市场。此外，还应鼓励企业采用再生纤维和节能工艺，推动珍珠碳足迹认证与国际接轨，全面促进产业绿色低碳转型。

人才支撑之轮旨在精准培养和引进产业所需人才，并通过优化环境留住人才，主要包括精准引育政策、评价激励政策、服务保障政策，建议以“产业人才地图”为导向，精准定位工业设计、国际营销等紧缺人才，深化校企联合培养模式，共建现代产业学院，实施“诸暨工匠”等实战计划，加快高技能人才输送与培育。同时，建立市场化人才评价机制，突出实际贡献，并试点股权期权、项目分红等中长期激励，有效吸引和绑定核心人才。此外，应配套建设国际人才社区和国际学校，提供多语言服务，完善数字化人才服务平台，全面优化人才服务保障。

总之，双轮驱动政策具有相当强的可持续性，能够持续构建“产业升级吸引人才—人才集聚促进产业升级—产业升级创造更多高端岗位”的良性循环机制，为诸暨长期高质量发展提供稳固而持久的动力。

## 六、结论与讨论

通过对诸暨市的综合调研与分析，本报告初步得出以下结论：诸暨市以传统产业转型升级和教育人才体系优化为核心抓手，通过提升生产效率、降低运营成本与夯实人才储备，有效突破了其县域经济发展的阶段性瓶颈，取得了显著成效。

然而也需清醒认识到，当前成果仍面临诸多深层次挑战。产业层面，部分企业自主创新能力尚显薄弱，关键核心技术对外依存度较高，产业链整体竞争力仍

有提升空间；人才方面，高层次和创新型人才供给结构与新兴产业需求之间存在一定错配，人才引留机制仍需完善。诸暨若要在高质量发展道路上实现更大突破，仍需在既有路径上深化体制机制改革，着力破解这些制度性障碍，推动产业与人才政策进一步协同互促。

诸暨的实践表明，县域经济实现高质量发展并非依靠盲目追随热点或简单复制外部模式，而是必须立足本地实际，坚持因地制宜。其成功关键在于：聚焦特色产业集群优势，在“细微之处”推动企业渐进创新，同时以宏观视野推动系统布局，实现“以点带面”的整体跃升。这一“诸暨经验”对于我国广大县域经济体具有重要的参考价值，其所体现的“因势利导、系统破局”的发展哲学，为同类地区探索符合自身条件的高质量发展路径提供了有益启示。

展望未来，中国县域经济将朝着差异化、数字化、绿色化的方向持续演进。各地需更注重依托本土资源禀赋，打造独具特色的产业集群，并通过数字技术赋能传统产业转型。同时，绿色发展理念也将深刻重塑县域经济生态，使其在高质量发展中展现出更大的活力与韧性，成为推动共同富裕的重要力量。

（全文含标点，不含标题、摘要、关键词、参考文献共 9880 字）

## 七、参考文献

- [1]何丹、酆润其，2023，《打造营商环境“强磁场”》，绍兴日报，[https://www.sx.gov.cn/art/2023/6/13/art\\_1462938\\_59497322.html](https://www.sx.gov.cn/art/2023/6/13/art_1462938_59497322.html)。
- [2]李金海、李娜，2017，《特色小镇建设与浙江传统产业转型升级——以诸暨袜艺小镇为例》，《城市学刊》第6期。
- [3]孙怡，2023，《县域经济视角下旅游产业高质量发展路径研究》，《农业经济》第7期。
- [4]王春然，2024，《浙江诸暨：小珍珠“串”起百亿大产业》，央广网，[https://zj.cnr.cn/tdzj/20240201/t20240201\\_526578880.shtml](https://zj.cnr.cn/tdzj/20240201/t20240201_526578880.shtml)。
- [5]谢春雷，2025，《浙江诸暨：珍珠产业升级蜕变的“放”与“管”》，《商业文化》第15期。
- [6]周燕玲，2023，《绍兴诸暨大唐袜业集群转型：一场市场与政府的“互动”》，澎湃新闻，[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_25467750](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_25467750)。
- [7]朱红梅、王小虎，2023，《县域经济高质量发展评价指标体系研究——以H省为例》，《行政管理改革》第12期。
- [8]诸暨市人民政府，2025，《关于诸暨市2024年预算执行情况及2025年预算草案的报告》，[https://www.zhuji.gov.cn/art/2025/2/7/art\\_1229558657\\_4211547.html](https://www.zhuji.gov.cn/art/2025/2/7/art_1229558657_4211547.html)。
- [9]诸暨市统计数据中心，2024，《2023年诸暨市国民经济和社会发展统计公报》，

[https://www.zhuji.gov.cn/art/2024/5/22/art\\_1229825924\\_59132939.html](https://www.zhuji.gov.cn/art/2024/5/22/art_1229825924_59132939.html)。

[10]诸暨市统计数据中心, 2025, 《2024 年诸暨市国民经济和社会发展统计公报》,

[https://www.zhuji.gov.cn/art/2025/4/10/art\\_1229825924\\_59154544.html](https://www.zhuji.gov.cn/art/2025/4/10/art_1229825924_59154544.html)。