

清华大学 中国经济研究中心 研究动态

总字45期

2000年10月25日

90年代中国农业竞争优势变化及21世纪的抉择

潘文卿

一、21世纪：入世在即，中国农业面临巨大挑战

随着21世纪的到来及中国加入WTO的临近，中国农业所面临的挑战已迫在眉睫。尽管改革以来中国农产品贸易有较大程度的发展，但相对于80年代而言，90年代以来农产品贸易在中国对外贸易中的地位呈下降趋势。1980年农产品进出口贸易占中国外贸总额的27.8%，1990年下降至14.9%，1999年为进一步下降到8%左右。与此同时，农产品作为中国外汇主要提供部门的地位也显著下降了。1990年，农产品净出口占中国全部产品净出口的比重为30.6%，但1999年已下降到5%左右。

在有6亿以上的农民完全依赖于农业生产活动以获得很低收入的国家，中国的农业发展又在中国经济发展中占有相当重要的地位。至少在中国城市化步伐还未能加快，在中国当前1.4亿农业富余劳动力还无法转移的情况下，加强农业的基础地位，发展农业及与之紧密相关的农产品加工业，仍是发挥中国农业优势的基本保障之一。另一方面，尽管中国农产品在90年代以来的贸易顺差逐渐减少（主要是自1994年之后），但并非所有的农产品都已失去对外贸易比较优势，有些农产品的外贸优势正在加强。因此，深入分析90年代以来中国农产品外贸优势的演进趋势，把握农产品竞争优势的变化特征与规律，无疑是入世后的中国农业制定政策、推进改革和进行长远规划的基础。

二、90年代：农产品外贸总体优势正在弱化

我们通过反映出口产品国际竞争力水平的竞争力指数（ $(\text{出口}-\text{进口}) / (\text{出口}+\text{进口})$ ）和产业内贸易指数 $(1-|\text{出口}-\text{进口}| / (\text{出口}+\text{进口}))$ ，系统考察了90年代以来中国农产品对外贸易优势状况。

从1992~1999年间中国5大类主要农产品的外贸竞争力指数变动趋势看。中国农产品的国际竞争力总体是趋于下降的，其中“动植物油、脂及其分解产品”一直处于较大程度的比较劣势。“农产品纺织原料”类及“植物产品”类也总体上呈比较劣势。“食品、饮料、酒、醋、烟草及其代用品”这类以农业产品为原料的农产品加品在1995年前具有一定的比较优势，之后优势有所下降，但从1998年开始又有所恢复。中国的5大类农产品中，只有“活动物、动物产品”是具有较高比较优势的产品，在1998年，其外贸竞争力指数仍有0.57，但1999年却下降至0.37，说明90年代中唯一保持比较优势的产品在1999年也开始动摇。

二、土地密集型农产品劣势显现，劳动密集型农产品优势仍存

从20类细分农产品的情况看，1992~1999年间，具有不变的高比较优势的农产品（竞争力指数在0.8与1之间）有4类：“食用蔬菜、根及块茎”、“咖啡、茶及调味香料”，“鱼肉、甲壳、软体动物及其他无脊椎动物制品”以及“蔬菜、水果及植物其他部分的制品”。这4类产品的外贸竞争力指数几乎均在0.9以上，而且后三类国际竞争力指数有逐渐变大的倾向。如果我们进一步将农产品分为土地密集型产品和劳动密集型产品^[1]，则可看出，这4类产品基本属于适合我们现阶段资源禀赋状况的劳动密集型产品。它们在1992~1999年间的平均出口额占同期中国农产品总出口额的比重为27%左右。这说明劳动密集型农产品是中国现阶段具有较高国际竞争力的主要农产品。

具有较高比较优势的农产品（竞争力指数在0.5与0.8之间）有5类：“活动物”、“肉及食用杂碎”、“谷物、粮食粉、淀粉及乳制品”、“饮料、酒及醋”以及“蚕丝”。同样地，这5类产品也属于劳动密集型产品，1992~1999年的年均出口额占农产品年均总出口额的13%左右。

中国最稳定的低比较优势的农产品（竞争力指数在0与0.5之间）主要是“乳品、蛋品、天然蜂蜜及其他食用动物产品”和“其他植物纺织纤维，纸纱线及其机织物”。1992~1999年间，两者外贸竞争力指数的平均值均为0.35。这两类产品在现阶段属于国内产量较小，进出口量仅占农产品进出口总量的3%左右。

在20类细分农产品中，有4类为比较劣势产品。其中“动植物油、脂及其分解产品”是中国的较高比较劣势农产品（竞争力指数在-1与-0.8之间）。这类产品相对于其他农产品更大程度上属于资金技术密集型产品，国内对动植物油、脂的分解与精炼技术水平相对世界发达国家要低得多，因此处于外贸竞争的劣势状态。

“谷物”、“食糖”、“棉花”以及“羊毛，动物毛类产品”是中国当前的低比较劣势农产品（竞争力指数在-0.8与-

0.5)。“谷物”是中国的大宗农产品,属于典型的土地密集型产品,因此相对于美国等土地丰富的国家来说,其比较劣势显而易见。同样地,谷物贸易又属于较高程度的产业内贸易,中国出口与进口的谷物往往属于不同类型的谷物产品,如中国近年来主要出口大米而进口小麦。1992~1999年,“谷物”年均出口占农产品年均出口额的6%左右,年均进口占农产品年均进口额的15%左右。与“谷物”相仿,“棉花”也是典型的土地密集型产品,生产成本相对较高,比较劣势较为明显。同时“棉花”又属于较高程度的产业内贸易产品,1992~1999年,“棉花”年均出口占农产品年均出口额的17%,年均进口占农产品年均进口额的24%。“食糖”的原料主要来自于种植的甘蔗与甜菜,后者也是土地密集型产品;同样地,“羊毛,动物毛类产品”是以土地及土地上的牧草资源密集为基础。在中国土地稀少、耕地面积下降、牧草资源退化的大环境下,“食糖”与“羊毛,动物毛类产品”的比较劣势也日益显现。

总之,按照比较静态分析,中国农产品进出口贸易比较优势状况呈现出下列倾向:第一,进出口产品中比较优势产品(竞争力指数大于0.5)仍占较大比重,在出口中所占份额也较大。1992~1999年的年均出口份额为在65%左右;而比较劣势产品(竞争力指数小于-0.5)种类少,只有1类,并且比重也小,其年均进口额占全部农产品年均进口额的14%。第二,具有比较优势的农产品往往属于劳动密集型产品,这与中国现阶段资源禀赋状况基本相适应。因此,大力发展劳动密集型农产品的出口,仍是提高中国农业竞争力的主要手段。第三,大多属于土地、资源密集型或相对的资金技术密集型农产品在中国不具备比较优势,应以进口来补充中国的国内需求缺口为宜,过分强调贸易平衡或国内自给是违背比较优势原理的,可能造成不应有的过高经济代价。第五,中国经济发展中某些农产品比较优势强化与某些农产品比较劣势强化现象是客观存在的,如“咖啡、茶及调味香料”这类具有中国特色的农产品的比较优势实际上有逐渐上升的趋势,而“含油籽仁及果实、稻草、秸秆及饲料”以及“谷物”、“棉花”、“活动物”则显示出了稳定的比较优势减弱趋势。

三、90年代:农产品产业内贸易日益发达

在中国农产品外贸优势整体减弱的同时,产业内贸易却逐年发达起来。从各类农产品产业内贸易指数的变动趋势看,“农产品纺织原料”的产业内贸易较为发达,而且有逐渐增强的趋势,其中,“羊毛类”、“棉花”及“其他植物纤维类”均是如此。1992~1999年的年均出口额占农产品出口的比重高达29%,其中,除“蚕丝”外的其他3类纺织原料的出口比重为247%,仅棉花就高达17%;同样地,农产品纺织原料进口占农产品总进口的比重为40%,其中除“蚕丝”外的其他3类产品的比重为39%,棉花为25%左右。

“植物产品”的产业内贸易也是比较发达的,1992~1999年间,该类农产品出口的年均值占同期中国农产品总出口年均值的比重为25%,占总进口年均值的比重为23%。其中“食用水果”与“含油籽仁及果实、稻草秸秆及饲料”类产品的产业内贸易均稳步上升。

除上述两大类农产品外,“食品、饮料、酒、醋、烟草”、“活动物与动物产品”这两类农产品的产业内贸易指数也均呈上升势,只有“动植物油脂类”产品产业内贸易指数呈波动趋势。

中国农产品的产业内贸易指数总体上趋于上升,说明中国农业总体上正在失去昔日的外贸竞争优势。但与此同时,在中国产业内贸易较发达的农产品上,中国与贸易伙伴国一样也享受到了产业内贸易的利益。另外,中国在农产品外贸优势有所下降的条件下,积极发展产业内贸易,对中国农业的发展也有重要意义。一方面,可以通过产业内贸易学习贸易伙伴国在产业组织、技术进步和追求产品个性化方面的优点和长处,这一点尤其对中国农产品加工品的生产、促销等方面大有好处;另一方面,产业内贸易作为交易双方相互需求并相互满足的贸易,有利于中国与贸易方的相互依存与合作,有助于改善中国农产品对外贸易的外部环境。

五、21世纪:正视现实、调整战略

(一) 90年代以来,中国农产品的出口已逐渐从土地密集型转向劳动密集型。这一点适合中国劳动力资源丰富、土地及相关资源(如牧草)稀缺的资源禀赋特征,说明经过20年的改革开放,中国农产品出口已逐步趋于符合比较优势法则,且这一趋势正进一步得到加强。

(二) 21世纪需实施农业比较优势战略。实证分析发现,中国农业总体外贸竞争优势下降的同时,部分农产品的外贸比较优势正逐渐增强。应该说,这种增强是在中国更趋开放的过程中实现的,因此认清并充分发挥中国农业的比较优势,是21世纪中国加入WTO后发展农业的最为重要的战略选择。一旦加入WTO,中国外贸比较劣势的农产品的进口就要增加,但同时中国比较优势的农产品出口也会增加。在中国当前仍占出口额64%的农产品具有外贸竞争优势的情况下,具有比较优势农产品的发展,将有助于降低中国加入WTO后对农业的冲击。

(三) 实施农业比较优势战略应注重农业结构战略性调整。农业国际化是经济全球化的主要内容之一,中国在加入WTO后的21世纪中,实施农业比较优势战略应充分适应这一农业发展的根本变化趋势。为此,以国内外市场为导向,以农业比较优势为基础,依靠科技进步,改善农产品的品种与质量,促进农业结构的优化升级,是中国实施农业比较优势战略的根本原则。在此原则下,对于缺乏比较优势的农产品,如谷物、油籽、棉花这类以土地密集为特征的大宗农产品,在保证安全供给的基本条件下,可适度减少国内生产,有效利用国际市场调剂供需缺口。对于具有比较优势的农产品,如畜禽、水产品,蔬菜、水果、烟草及其相关加工品,应积极采取措施以进一步发挥其比较优势,增强外贸竞争力,扩大国际市场份额。

(四) 实施农业比较优势战略应重视产业内贸易发展,并动态规划农业产业发展。比较优势理论是一种静态分析,必须结合静态比较优势动态规划农业产业的长远发展,因为当前的比较优势不一定就是未来的比较优势。21世纪中国加WTO后,以农产品加工品为龙头的部分农产品的产业内贸易将会有较大程度的发展,而这类产

品往往属于具有高附加价值,发展潜力大的农产品,我们应充分利用产业内贸易扩展的条件,积极学习贸易伙伴在工艺创新、产品差异化等方面的优点,扩展农产品深加工、精加工链条,并以此成为促进中国农产品比较优势,扩大农产品出口的主要途径之一。

附表1: 中国主要农产品国际竞争力指数

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
一、活动物、动物产品	0.691	0.647	0.632	0.677	0.629	0.642	0.570	0.376
活动物	0.920	0.919	0.906	0.866	0.824	0.841	0.782	0.711
肉及食用杂碎	0.734	0.672	0.764	0.830	0.747	0.734	0.709	0.161
鱼、甲壳动物、软体动物	0.618	0.550	0.520	0.554	0.489	0.553	0.446	0.376
乳品, 蛋品, 天然蜂蜜, 其他食用动物产	0.395	0.430	0.295	0.434	0.548	0.416	0.326	0.000
二、植物产品	0.370	0.548	0.548	0.000	0.091	0.356	0.326	0.263
食用蔬菜、根及茎块	0.930	0.957	0.981	0.913	0.905	0.907	0.909	0.896
食用水果	0.747	0.769	0.725	0.702	0.401	0.328	0.285	0.245
咖啡、茶及调味香料	0.901	0.942	0.957	0.938	0.893	0.964	0.926	0.925
谷物	-0.050	0.193	0.096	-0.958	-0.864	0.138	0.366	0.391
含油籽仁及果实、稻草、秸秆及饲料	0.764	0.770	0.812	0.724	0.439	-0.065	-0.283	-0.341
三、动植物油、脂及其分解产品	-0.588	-0.429	-0.550	-0.702	-0.632	-0.423	-0.639	-0.812
四、食品; 饮料、酒及醋; 烟草	0.502	0.622	0.574	0.412	0.356	0.290	0.374	0.542
肉、鱼、甲壳动物及软体动物制品	0.965	0.984	0.980	0.979	0.989	0.989	0.990	0.983
糖及糖食	0.422	0.662	-0.103	-0.600	-0.168	-0.126	0.017	-0.130
谷物、粮食粉、淀粉或乳制品	0.778	0.671	0.677	0.803	0.865	0.882	0.892	0.716
蔬菜、水果及植物其他制品	0.960	0.927	0.957	0.973	0.970	0.966	0.954	0.926
饮料、酒及醋	0.808	0.733	0.822	0.827	0.809	0.745	0.712	0.576
烟草及烟草代用品的制品	0.367	0.524	0.908	0.471	0.362	0.442	0.690	0.589
五、农产品纺织原料	0.161	0.245	0.155	0.073	-0.015	-0.021	0.064	0.156
蚕丝	0.689	0.626	0.731	0.739	0.702	0.687	0.688	0.718
羊毛、动物细毛或粗毛; 马毛纱线及其机织物	-0.288	-0.324	-0.217	-0.364	-0.305	-0.221	-0.215	-0.134
棉花	0.198	0.385	0.123	0.068	-0.056	-0.090	0.042	0.166
其他植物纺织纤维, 纸纱线及其机织物	0.467	0.411	0.422	0.377	0.386	0.246	0.224	0.316

附表2: 中国主要农产品产业内贸易指数

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
一、活动物、动物产品	0.309	0.353	0.368	0.323	0.371	0.358	0.430	0.624
活动物	0.080	0.081	0.094	0.134	0.176	0.159	0.218	0.289
肉及食用杂碎	0.266	0.328	0.236	0.170	0.253	0.266	0.291	0.839
鱼、甲壳动物、软体动物	0.382	0.450	0.480	0.446	0.511	0.447	0.554	0.624
乳品, 蛋品, 天然蜂蜜, 其他食用动物产	0.605	0.570	0.705	0.566	0.452	0.584	0.674	1.000
二、植物产品	0.630	0.452	0.452	1.000	0.909	0.644	0.674	0.737
食用蔬菜、根及茎块	0.070	0.043	0.019	0.087	0.095	0.093	0.091	0.104
食用水果	0.253	0.231	0.275	0.298	0.599	0.672	0.715	0.755
咖啡、茶及调味香料	0.099	0.058	0.043	0.063	0.107	0.036	0.074	0.075
谷物	0.950	0.807	0.904	0.042	0.136	0.862	0.634	0.609
含油籽仁及果实、稻草、秸秆及饲料	0.236	0.230	0.188	0.276	0.561	0.935	0.717	0.659
三、动植物油、脂及其分解产品	0.412	0.571	0.450	0.298	0.368	0.577	0.361	0.188
四、食品; 饮料、酒及醋; 烟草	0.498	0.378	0.426	0.588	0.644	0.710	0.626	0.458
肉、鱼、甲壳动物及软体动物制品	0.035	0.016	0.020	0.021	0.011	0.011	0.010	0.017
糖及糖食	0.578	0.338	0.897	0.400	0.832	0.874	0.983	0.870

谷物、粮食粉、淀粉或乳制品	0.222	0.329	0.323	0.197	0.135	0.118	0.108	0.284
蔬菜、水果及植物其他制品	0.040	0.073	0.043	0.027	0.030	0.034	0.046	0.074
饮料、酒及醋	0.192	0.267	0.178	0.173	0.191	0.255	0.288	0.424
烟草及烟草代用品的制品	0.633	0.476	0.092	0.529	0.638	0.558	0.310	0.411
五、农产品纺织原料	0.839	0.755	0.845	0.927	0.985	0.979	0.936	0.844
蚕丝	0.311	0.374	0.269	0.261	0.298	0.313	0.312	0.282
羊毛、动物细毛或粗毛；马毛纱线及其机织物	0.712	0.676	0.783	0.636	0.695	0.779	0.785	0.866
棉花	0.802	0.615	0.877	0.932	0.944	0.910	0.958	0.834
其他植物纺织纤维，纸纱线及其机织物	0.533	0.589	0.578	0.623	0.614	0.754	0.776	0.684

作者单位：清华大学中国经济研究中心

通讯方式：地址：清华大学经济管理学院332信箱（100084）

电话：62772541，62775353

E-mail：panwq@em.tsinghua.edu.cn

（版权所有，转载、转摘请与本中心联系）

 主办：清华大学中国经济研究中心
 地址：清华大学经济管理学院中楼302

联系电话：（010）62789695
 邮 编：100084

[返回](#)

^[1] 现阶段，土地密集型产品主要指“大宗农产品”，如谷物、油籽、棉花、烟草等；劳动密集型产品主要包括“中间产品”和“消费者导向产品”，前者有畜产品、水产品、蔬菜、水果等，后者有肉类及水产加工品、食糖、谷物加工品、蔬菜及水果加工品、饮料等。