

清华大学 中国经济研究中心 研究动态

总字98期

2002年4月18日

21世纪中国经济的战略与展望*

清华大学经济管理学院 华如兴

一、中国改革开放25年来的回顾

中国自20世纪70年代末实行改革开放以来，经济得到了迅速发展。

1. 经济增长率

1981~1985年（第六个五年计划）、1985~1990年（第七个五年计划）、1991~1995年（第八个五年计划）、1996~2000（第九个五年计划）的年平均经济增长率，分别为10.7%、7.9%、12.0%、8.3%。2001年的经济增长率为7.3%。

中国的国内生产总值（GDP）数据，请见附表[1]。

2. 对外经济

与此对应，中国的对外开放程度也明显提高，中国经济已逐渐与世界经济融合。中国已于2001年12月加入世界贸易组织（WTO），这意味着，中国向世界公开宣布：从此以后，中国经济将彻底融入世界经济。

中国的对外货物贸易进出口数据，请见附表[2]；中国的对外开放度、当年实际使用外商直接投资额和外汇储备数据，请见附表[3]。

3. 宏观调控

中国确定要建立市场经济体制的时间是1994年。自那以后，才有了严格意义上的市场经济下的宏观调控。尽管如此，鉴于中国的经济成就，世界上绝大多数经济学家认为，中国政府所实行的宏观经济政策是行之有效的。比如，美国著名经济学家斯蒂格利茨（Joseph E. Stiglitz）先生，在2000年就曾说过：如果要给中国的宏观调控打分，那么可以得满分。

现在，中国政府既有了治理通货膨胀的经验，又有了治理通货收缩的经验。

二、21世纪初叶中国经济的战略目标

关于中国的现代化建设，早在1980年，邓小平先生就提出了“三步走”的战略设想：第一步，到1990年，国民经济总量比1980年翻一番；第二步，到2000年，国民经济总量比1990年再翻一番；第三步，到21世纪中叶，国民经济人均指标达到世界上当时的中等程度国家的水平。

对20世纪的后20年的“第一步”和“第二步”，合在一起，就是在中国家喻户晓的“翻两番”：2000年的国民生产总值比1980年翻两番。由于国民经济的实际运行，1990年的国民经济总量已比1980年超过翻一番，“翻两番”的目标，调高为人均国民生产总值翻两番。而到2000年，人均国民生产总值比1980年翻两番的任务已经超额完成。

中国经济今后的战略任务，是实现“第三步”目标。其中，在21世纪初叶，战略设想为：到2010年，国内生产总值比2000年翻一番；再用15年左右的时间，国内生产总值再翻一番。

展望21世纪的中国经济，挑战与机遇并存，但前途是光明的。

三、中国宏观经济运行中的总供求关系

在市场经济条件下，关于总供求状况与价格水平变化的关系，有必要予以说明。总需求是指通过宏观经济（部门）主体的购买行为，所实现的全社会对于最终产品的货币支出总额（即期的实际购买力）；总供给是指全社会通过生产，所提供的最终产品的货币价值总额。宏观经济的实际运行中，若总需求大于总供给，表现为物价水平的上升；若总需求小于总供给，表现为物价水平的下降；若总供求大体平衡，则物价水平将大体稳定。（体现物价水平变化的宏观经济总量指标，依国际习惯，主要指居民消费价格指数（CPI），请见附注[1]。）

中国曾长期处于总需求大于总供给的状况。计划经济年代，在对价格实行了严格的指令性管制下，物价水平才变化甚微。改革开放以后，价格逐渐放开，物价水平则年年上升，即使在“市场疲软”的1990年，外加“行政性”的价格补贴，居民消费价格指数仍上升了3.1%（请见附注[2]）。但这一情况，在20世纪90年代，发生了从卖方市场

到买方市场，从短缺经济到剩余经济，从通货膨胀到通货收缩的三步曲式的根本性转折。（关于卖方市场与买方市场、短缺经济与剩余经济、通货膨胀与通货收缩，这些术语的说明，请见附注[3]；1986~2001年中国的居民消费价格指数年度数据，请见附表[4]。）

1. 从卖方市场到买方市场

从卖方市场到买方市场，这一过程大约自20世纪90年代初开始，大体在1996年结束。先是纺织、部分家电产品，尔后逐渐扩展至绝大多数行业。期间，总需求仍然大于总供给，物价水平继续上升，但广告竞争、价格竞争等市场经济行为已日趋普遍化。其终结的时间是1997年3月，在该月份，尽管居民消费价格水平高于上年（1996年）同月，却首次低于上月（请见附表[5]）。

2. 从短缺经济到剩余经济

从理论上讲，买方市场并不必然伴随物价下跌，它与总需求小于总供给，不是一回事，但买方市场确实存在物价下跌的内在可能，即容易转变为伴随物价水平下跌的总需求小于总供给。在1997年，中国发生了从短缺经济到剩余经济的转变，即从总需求大于总供给转变为总需求小于总供给。其终结的时间是1998年2月，在该月份，居民消费价格水平也首次低于上年（1997年）同月（请见附表[5]）。

3. 从通货膨胀到通货收缩

如果没有1997年下半年爆发的亚洲金融危机，而且措施得当，可以尽快回到总供求的大体平衡，短暂的剩余经济尚不是通货收缩。但是，1998年下半年至1999年上半年，中国的出口增长遇到了严重困难，这使中国国内的剩余经济的状况严重化，价格水平不断下跌。可以说，在1998年，中国发生了从通货膨胀到通货收缩的转变。其终结的时间大体是2000年第二季度，在该季度，居民消费价格水平，相比于上月和1999年同期，均停止下跌（请见附表[5]）。

4. 通货收缩问题基本结束

2000年下半年，中国国内的物价水平开始止降转稳，并略有上升（见附表[3]）。全年居民消费价格总水平比上年上涨0.4%，改变了1998年以来连续两年下降的局面。这包括受国际石油价格曾急剧上扬的影响，但主要的还是反映了中国政府通过积极的扩张性财政政策，治理通货收缩的效果。2001年，物价水平的变化，大体继续了2000年下半年的趋势。因此，可以说，中国的通货收缩问题已经基本结束。

四、中国的中长期宏观经济运行总态势

中国已经告别了短缺经济时代。从中长期发展的眼光看，在买方市场已经牢固确立的条件下，并考虑中国的实际情况，我们认为，中国的中长期宏观经济运行，将有如下的一些总态势。

1. 关于物价水平

价格是由市场机制形成的。在买方市场，一般不应，也不会出现物价指数上涨率较高的情况。如果说，以前在中国，出现5%以上的上涨率无所谓（达到两位数后才予以正视），那么，今后则应视之为很严重的事情。我们认为，物价指数的年上涨率能保持在0~2%之间，是比较理想的。

2. 关于经济增长率的上限

在中国国内，还有不少搞宏观经济理论和搞宏观经济分析的人士，没有从已经在中国发生了转变的总供求态势这一基点出发，把6%、7%，甚至接近8%的增长率，视为不景气、低谷、萧条，过于怀念以前两位数的增长率。我们认为，今后，在中国不可能再出现两位数的经济增长率。其实，6%的经济增长率在国际上就是高增长率。

就中国的各种经济资源条件，综合地并从中长期发展看，初步估算，中国的年经济增长率的上限约为9%。如果一味追求过高的经济增长率，可能会在1~2年内达到超过9%的经济增长率，但在经济运行中，随之必然带来各种重大比例关系的严重失调，而治理这类问题，需要化费更长的时间，并且会大大降低经济增长率，这样的大起大落，其结果，平均下来的经济增长率不会高，反而欲速不达。

3. 关于经济增长率的下限

中国经济发展的空间宽广，潜力很大；在诸多方面或领域，都有极大的发展余地。从设施建设和社会财富的积累来看，还有很多事情要干，比如，象发达国家的城市轨道交通，对中国来说只能算才刚刚起步。中国的劳动生产率和人均收入水平还很低，其经济的总量规模，理应还要有更大的发展。

2001年，中国办成了两件对未来经济发展具有积极意义的大事，一是历经15年的不断努力，关于中国加入世界贸易组织（WTO）的所有双边和多边谈判已经全部结束，在12月成为WTO的正式成员，二是北京申办2008年奥运会圆满成功。特别是加入WTO，在中国的经济发展中，将是继改革开放以后的第二个里程碑，对于提高中国的劳动生产率和人民生活水平，具有十分重要的历史意义。

我们认为，从中长期发展看，中国的年经济增长率的下限约为6%。

只要政局稳定，宏观经济政策得当，中国再10年，20年，甚至超过20年地，保持6~9%的经济增长率，是完全可能的。

五、宏观调控的主题：刺激内需

1. 出口净额对经济增长的贡献问题

在买方市场的条件下，一个国家的国民经济规模，即生产水平，取决于总需求。总需求由总消费、总投资、出

口净额（出口额减进口额）三部分构成。出口净额是国外需求，总消费与总投资之和则是国内需求。这里所说的出口，指对外出售或无偿转让的货物和服务总额，进口则指对外购买或无偿得到的货物和服务总额。目前，中国在服务贸易方面存在数额较大的逆差，比如，1997年的服务贸易逆差为57.25亿美元，同时，经海关的货物进出口存在数额更大的顺差，以这两者为基础计算的出口净额为正数（即为顺差）。

在理论上，或从国际贸易规则讲，出口净额不可能无限制地增加。中国的实际情况也确实如此。亚洲金融危机之后，伴随国际市场的持续低迷，自1998年起，中国的出口净额开始下降（表1给出了1995~2000年出口净额对中国经济增长贡献问题的数据）。2001年，世界经济的增长步伐又开始放慢，仍然是这一趋势。而出口净额保持不变，则出口净额对经济增长的贡献为0；如出口净额下降，则其对经济增长为负贡献。

表1 1995~2000年出口净额对中国经济增长的贡献

年份	出口净额 (亿元人民币)	Δ出口净额 (亿元人民币)	对GDP增长的 贡献率(%)	拉动经济增长的 百分点(%)
1995	998.5	364.4	3.08	0.32
1996	1459.3	460.8	4.69	0.45
1997	2857.2	1397.9	21.30	1.87
1998	3051.5	194.3	4.73	0.37
1999	2248.8	-802.7	-21.87	-1.55
2000	2240.3	-8.5	-0.13	-0.01

2. 刺激内需是长期战略

无疑，对于中国这样一个大国，立足于国内需求，是经济增长的根本所在。中国加入了世界贸易组织（WTO）后，仍然如此。中国加入WTO后，在进一步加强对外经济交往中，一方面出口将更快增加，另一方面进口也将更快增加。从长期发展看，出口额与进口额有走向平衡的趋势。因此，刺激内需是中国经济发展的长期战略。

近几年来，中国宏观调控的主题就是刺激内需。实际上，从1999年至2001年，中国的出口净额连年下降，其对经济增长的贡献为负。中国能保持7%以上的经济增长率，靠的就是刺激内需。

3. 广义的刺激内需

刺激内需有狭义、广义之分。狭义的刺激内需，仅指单纯地扩大内需。广义的刺激内需，还包括通过调整经济结构，产品的不断升级换代，来改善供给和创造需求，从而扩大内需。我们所说的刺激内需，是广义的概念。

六、积极的扩张性财政政策

治理通货膨胀难，治理通货收缩更难。50年来，世界上的经济学家们，研究得更多的是通货膨胀问题，如何治理通货收缩，在某种意义上成为一个新的课题。面对总供求关系的急剧转折，面对亚洲金融危机的严重影响，中国采取了积极的应变对策，研究、总结、推出了一系列宏观经济政策、措施。

1. 1998年

1998年第二季度，估计该年中国的出口净额将与1997年持平（即预计出口净额对经济增长的贡献为0），中国政府适时地提出了刺激国内需求的导向性政策（政府主导型投资）的思路。

总消费中的政府消费，属于财政的经常性支出，当时不宜扩大。总消费中的居民消费，由于普通居民普遍存在三个不利于即期消费的心理预期（参见附注[4]），一时难以扩大。总投资中的库存产品增加，只能适应国民经济规模，不能盲目扩大。于是，刺激内需在当时成为如何扩大固定资产投资的问题。由于亚洲金融危机的影响，非政府投资处于观望状态，于是，只能希望由政府主导型投资（的增加），通过乘数作用，来带动经济增长。

政府主导型投资的投资方向，选择以前的薄弱环节，或以前想干而还没干的事，如国家粮库、防洪设施、农田水利、交通通讯、城市基础设施、城乡电网改造、环境保护等方面，以及支持高新技术产业和在重点工程等。

1995年中国曾有过一个规定，希望至2000年左右，财政赤字趋于0，这意味每年要减少财政赤字大约50亿元。而政府主导型投资，要有新的资金注入，这就需要调整财政政策。转而执行扩张性财政政策，新增加发行国债。从1998年至今，中国每年新增发1000~1500亿元的国债。

1998年配套的金融政策的主要措施有：降低法定存款准备金率；降低利率；支持政府主导型投资的融资贷款等。配套的外经政策的主要措施有：免征用于高新技术产业的进口设备的关税；扩大出口退税范围，提高出口退税率；打击走私等。

2. 1999~2001年增加的政策和措施

1999~2001年，在继续实行积极的扩张性财政政策的同时，增加了新的政策和措施。

启动消费方面。1999年下半年，由财政支持，公务员和事业单位人员增加了工资。通过这一措施，连同后来不断出台的关于社会保障体系的系列政策，改善了居民的收入预期和支出预期，使居民，特别是中、低收入居民的

消费有了较快的增长。1999年秋季高等院校扩招学生，使教育消费升温。倡导提高生活水平和质量的旅游（如假日经济）、社区服务等，使休闲消费升温。这些政策和措施，在1999年9月下旬就开始明显见效。对于启动消费，银行系统逐渐出台了若干配套的消费信贷措施。

启动非政府投资方面。为了带动企业投资，与货币政策合作，并与经济结构调整相结合，开始采取财政贴息贷款方式，支持基础设施建设和技术更新改造项目，希望企业投资能有较快的增长。同时，鼓励个人购房、购车，鼓励个人出资办企业，提高个人投资在全社会固定资产投资中的比例。在货币政策方面，实际上也采取了扩张性政策，利率进一步下调，货币供应量保持了一定的增长速度。对于启动中小企业投资，银行系统开始制订和落实相应的贷款政策。

政府投资方面。仍然起“挑头作用”的政府主导型投资，也需要寻找新的投资方向。在继续完善和采取积极的财政政策和配套的金融、对外经济政策的同时，中国政府于2000年初提出启动西部大开发战略。今后，相当长的时期，中央政府的投资，将绝大部分（超过80%）用于西部地区的基础设施建设和重大工程项目建设。比如，已经决定和正在实施，在西部地区改、扩建，或新建20个机场，以及“西气东送”工程、“西电东送”工程等等。

七、建设适应WTO的“软环境”

可以理解应有三方面的工作：完善和规范与WTO接轨的法规体系；建立和规范包括全社会的信用体系；建立和完善为经济建设服务的社会中介体系。

2002年3月29日，中国对外经济贸易部宣布，为配合中国加入世界贸易组织，明确并界定中国的权利和义务，自1999年下半年开始，对原有的有关对外经济贸易的法律、法规、规章和政策措施，进行了全面清理，已公开地废止大量不适应中国改革开放需要和不符合世贸组织规定的法律文件。共计清理各类文件1413份，其中外经贸法律6部，行政法规164部，部门规章887件，双边经贸协定191份，双边投资保护协定72份，避免双重征税协定93份。目前，中国对外经济贸易部已完成修订法律文件51件，公布废止法律文件381件。2002年6月底，将完成“过时”法律法规的集中清理工作。

中国对外经济方面的法律法规的清理与修改，不仅进一步促进了中国对外经济方面的法律体系的科学、统一和透明，也充分体现了中国政府在中国加入世界贸易组织后认真履行承诺的信心和决心。

八、经济结构的战略性调整

关于经济结构的战略性调整，涉及的方面较多。但有一点可以肯定，结合中国的国情，中国不应采取东亚新兴经济国家曾经采用过的“雁字型”模式，而应该采取“齐头并进”方式。下面的内容侧重于“拓展”方面。

1. 西部大开发：地域“空间”的拓展

中国政府于2000年启动西部大开发战略。现在，作为西部大开发区域的省（市、自治区）有12个：西北的陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆，西南的重庆、四川、云南、贵州、西藏，以及华北的内蒙古和华南的广西。

关于西部大开发，由近及远，不妨归为三个层次的意义。首先，西部地区的基础设施项目建设和重点资源利用项目的建设，可以拉动当前的经济增长；而积极的扩张性财政政策的政府主导型投资，需要寻找新的投资方向，则是启动西部大开发的直接原因。第二，中国改革开放以来，西部地区与相对发达的东部地区拉大了差距，有必要创造条件遏止这种差距的继续扩大；进一步地，可以这样理解，如果西部地区不跟上来，中国还没有真正做到经济腾飞。第三，从更长远说，乃是为10年后的中国经济，甚至20年后的中国经济，创造坚实的物质基础。

关于东部和中部。中国的东部地区，要着力发展高新技术产业和外向型经济，作提高中国经济综合素质和国际竞争力的先行者。中国的中部地区，则是联系东部和西部的地理纽带，要以主要水陆交通干线带为重点，积极培育新的经济增长点和经济带。

2. “高一深一高”战略：产业“空间”的拓展

“高一深一高”，分别表示知识经济、高新技术产业群，农产品等初级产品的深加工行业群，以及提高人们生活水平和质量的休闲产业群。

知识经济、高新技术产业群的拓展，既要有一定的“跟踪式”拓展，更要注重能培育自主知识产权的“研究与开发式”拓展。在国际经济一体化越来越浓的今天，伴随着相应的国际分工，中国应选择重点，可以考虑，在第三代移动通信技术、汉文化信息处理平台、中药现代化加工与生物工程、新型芯片等方面，有所突破。

中国的农村，以及相当多的“原料型”工业企业，生产的产品档次不高，附加价值太低。农产品等初级产品的深加工行业群的拓展，既在于克服这一缺陷，又在于对传统产业的提升。而这无疑将给中国经济的总量增添新的增长潜力。

随着中国人均收入的提高，为提高人们生活水平和质量的休闲产业群所提供的服务产品，其市场潜力十分巨大。这一产业群，包括旅游、娱乐、健身与保健、文化与体育，以及社区服务等。提高人们生活水平和质量的休闲产业群的拓展，可以看成是中国经济长期增长的一架发动机。

附注[1]

居民消费价格指数 (CPI: Consumer Price Index)

价格指数是描述报告期价格水平相对于基期价格水平变动程度的统计指标。

在中国,居民消费价格指数是对于所选择的数百类消费品(货物与服务)来计算的,采用由法国统计学家派熙(Paasche)提出的,以报告期消费品数量为权数的物价指数计算方法:

$$k_p = \frac{\sum_i P_{1,i} Q_{1,i}}{\sum_i P_{0,i} Q_{1,i}} \times 100$$

式中, $P_{1,i}$ 表示在报告期第 i 类消费品的价格, $P_{0,i}$ 表示在基期第 i 类消费品的价格, $Q_{1,i}$ 表示在报告期第 i 类消费品的数量,并将基期的价格水平视为100。这样计算所得的物价指数,如大于100,则表示报告期物价水平高于基期物价水平;如小于100,则表示报告期物价水平低于基期物价水平。

附注[2]

中国对20世纪80年代和90年代两次通货膨胀的治理

1988~1989年,中国曾发生过一轮严重的通货膨胀,居民消费价格指数上涨率高达18.8%和18.0%(参见附表[4])。当时采取了既紧缩财政支出,又紧缩基础货币(base money)的“双紧政策”,而且由财政对涨价压力较大的食品类等消费品予以价格补贴。但是,由于治理的力度过大,属于“硬着落”式。不久,市场就变得相对不景气,称为“市场疲软”。其结果,1989和1990年的经济增长率仅为4.1%和3.8%。

1993~1995年,中国又发生过一轮严重的通货膨胀,居民消费价格指数上涨率高达14.7%、24.1%和17.1%(参见附表[4])。自1993年下半年开始,中国政府逐渐采取了力度比较合适的“适度从紧”的财政政策和货币政策,属于“软着落”式。其结果,使中国经济的运行,能够持续在高增长状态。对于中国政府在此期间的宏观调控,国际上评价颇高。不过,现在“事后式”地回头来看,如果当时能对正在发生的总供求态势的急剧转折,有更清醒的认识,治理的力度再略微和缓一些,则效果会更好。

附注[3]

关于若干术语

在市场经济的条件下对以下术语予以说明。

卖方市场与买方市场:这两个术语,本质上属于微观经济运行中的概念。某类商品的市场,若供给不足,则起决定作用的是卖方,交易数量主要取决于卖方的供给,那么该商品市场称为卖方市场。某类商品的市场,若供给过剩,则起决定作用的是买方,交易数量主要取决于买方的需求,那么该商品市场称为买方市场。

短缺经济与剩余经济:这两个术语,应属于宏观经济运行中的概念。短缺经济,指总需求大于总供给的状况,表现为物价水平的上升。剩余经济,指总供给大于总需求,表现为物价水平的下降。

通货膨胀与通货收缩:这两个术语,属于宏观经济运行中的概念,均与某个时间过程相联系。持续的物价水平上升称为通货膨胀。持续的物价水平下降称为通货收缩。

附注[4]

三个不利于即期消费的心理预期

- (1) 由于即期价格水平正在下降,故预期以后的价格水平还会下降。
 - (2) 看到别人因下岗等原因而收入减少,故预期自己的收入以后也可能会减少。
 - (3) 因购房、非义务制教育(高中及以上)收费、养老、医疗等方面的改革,故预期以后的支出将会增加。
- 这三个心理预期,都会压抑即期消费。

附表[1]

中国的国内生产总值与经济增长率

年份	国内生产总值(亿元人民币)	经济增长率
1980	4517.8	7.8%
1985	8964.4	10.7% (“六五”计划期间,年平均)
1990	18547.9	7.9% (“七五”计划期间,年平均)
1995	58478.1	12.0% (“八五”计划期间,年平均)
2000	89403.6	8.3% (“八五”计划期间,年平均)
2001	95933.0	7.3%

数据来源:2001年的数据,引自中国国家统计局的统计公报(2002年2月28日);其他年份的数据,摘自《中

国统计年鉴（2001）》（中国统计出版社，2001年9月）。

附表[2]

中国的对外货物贸易进出口数据（单位：亿美元）

年份	进出口总额	出口总额	进口总额	差额
1995	2808.6	1487.8	1320.8	167.0
1996	2898.8	1510.5	1388.3	122.2
1997	3251.6	1827.9	1423.7	404.2
1998	3239.5	1837.1	1402.4	434.7
1999	3630.3	1949.3	1657.0	292.3
2000	4742.9	2492.0	2250.9	241.1
2001	5098.0	2662.0	2436.0	226.0

数据口径：海关的统计数。数据来源：2001年的数据，引自中国国家统计局的统计公报（2002年2月28日）；其他年份的数据，摘自《中国统计年鉴（2001）》（中国统计出版社，2001年9月）。

附表[3]

中国的对外开放度、实际使用外商直接投资和外汇储备数据

年份	对外开放度	当年实际使用外商直接投资额 (亿美元)	外汇储备(年末) (亿美元)
1995	40.1%	375.21	735.97
1996	34.6%	417.25	1050.49
1997	36.2%	452.57	1398.90
1998	34.2%	454.63	1449.60
1999	36.6%	403.19	1546.75
2000	43.9%	407.15	1655.74
2001	44.0%	468.00	2122.00

附表[3]的说明：

(1) 数据来源：2001年的数据，引自中国国家统计局的统计公报（2002年2月28日）；其他年份的数据，摘自《中国统计年鉴（2001）》（中国统计出版社，2001年9月）。

(2) 对外开放度的定义如下：

$$\text{对外开放度} = \frac{\text{（经由海关的货物贸易）进出口总额}}{\text{国内生产总值}} \times 100\%$$

(3) 2002年2月末，中国的外汇储备已达2235亿美元。

附表[4]

中国的居民消费价格指数年度数据

年份	居民消费价格指数	年份	居民消费价格指数
1986	106.5	1994	124.1
1987	107.3	1995	117.1
1988	118.8	1996	108.3
1989	118.0	1997	102.8
1990	103.1	1998	99.2
1991	103.4	1999	98.6
1992	106.4	2000	100.4
1993	114.7	2001	100.7

附表[4]的说明：

(1) 数据来源：2001年的数据，引自中国国家统计局的统计公报（2002年2月28日）；其他年份的数据，摘自《中国统计年鉴（2001）》（中国统计出版社，2001年9月）。

(2) 将上年作为基期，并将上年的物价水平视为100。

附表[5]

1997-2000年中国的居民消费价格指数月度数据

月份	1997年		1998年		1999年		2000年	
	同比 指数	环比 指数	同比 指数	环比 指数	同比 指数	环比 指数	同比 指数	环比 指数
1	105.9	101.1	100.3	100.7	98.8	100.2	99.8	100.9
2	105.6	102.0	99.9	101.5	98.7	101.3	100.7	101.9
3	104.0	98.9	100.7	99.5	98.2	99.2	99.8	98.4
4	103.2	99.8	99.3	99.2	97.8	99.0	99.7	99.1
5	102.8	99.1	99.0	98.6	97.8	98.7	99.9	99.0
6	102.8	98.3	98.7	98.2	97.9	98.2	100.5	98.5
7	102.7	98.8	98.6	98.7	98.6	99.1	100.5	99.2
8	101.9	100.6	98.6	100.8	98.7	101.0	100.3	101.0
9	101.8	101.7	98.5	101.6	99.2	102.0	100.0	101.6
10	101.5	99.4	98.9	99.7	99.4	100.0	100.0	99.9
11	101.1	99.7	98.8	99.7	99.1	99.4	101.3	100.7
12	100.4	100.1	99.0	100.2	99.0	100.0	101.5	100.1

附表[5]的说明：

(1) 月同比价格指数，是指当月与上年同月比较，亦即，将上年同月作为基期；月环比价格指数，是指当月与上月比较，亦即，将上月作为基期。

(2) 表中数据，均将基期的物价水平视为100。

(版权所有，转载、转摘请与本中心联系)

 主办：清华大学中国经济研究中心
 地址：清华大学经济管理学院中楼302

联系电话：(010) 62789695
 邮 编：100084

[返回](#)

* 本文是作者应邀，于2002年4月3日在韩国庆熙大学的讲演文稿。