

清华大学
中国经济研究中心
研究动态

总字37期

2000年9月5日

互联网时代的财务管理模式的特征

魏杰

财务失控是我国近几年企业发展中遇到的重大问题，有的企业财务失控几乎毁掉了整个企业。因此，如何有效地控制企业的财务，一直是企业发展中一个极为重要的问题。在互联网已经进入企业管理过程的今天，企业财务控制已有了良好的控制基础，已经进入到一个新的财务管理时代。可以说，互联网为企业财务管理提供了有效的手段与体制的保证，从而形成了互联网时代的企业财务管理模式。互联网时代的企业财务管理模式的特征是：

第一，互联网时代企业财务管理模式的基础是：财务软件与电子计算机网络。财务软件与电子计算机网络可以把企业财务活动转变成为资金流动的信息流，使企业各个层次的管理者通过电脑随时清楚企业的财务活动，及时发现企业财务中的问题，准确地调整和指挥企业的财务活动。可以说，网络使企业管理者真正做到了有效和及时地掌握企业财务活动。网络技术是企业现代财务管理的基础。

第二，互联网时代企业财务管理模式的体制核心是：企业内部财务结算中心。网络作为企业财务控制的有效技术，是需要有一定的财务体制作保障的。从我国的现实状况来看，企业内部财务结算中心是企业财务体制的核心。因为只有企业内部财务结算中心存在的条件下，企业内部财务活动及企业与外部的财务交往，才能控制在企业管理者手中，防止资金多头流出流入，使网络对企业资金流动失去控制。企业内部财务结算中心，通过网络将企业财务活动牢牢地控制住。而且由于网络使企业财务活动在管理者中公开化，从而也可以解决企业内部财务"蛀虫"的问题。

第三，互联网时代企业财务管理模式的前提是：财务人员集中管理。因为只有财务人员集中管理，才能保证网络资料的真实性。网络作为财务管理技术，自身是不能确保自身的真实性的，只有财务人员将真实的资料与信息输入网络中，网络才能具有真实性。而要做到这一点就必须使财务人员在管理体制上与各自的经营单位分离，统一由企业内部财务结算中心管理。因此，财务人员集中管理从体制上保证了财务网络管理的统一性，真实性和准确性，排除各经营单位对财务网络管理的干扰和弄虚作假。

第四，互联网时代的财务管理模式的中心环节是：企业财务预算管理。网络虽然是财务管理的有效技术，可以有效反映财务运行过程，但网络无法对财务活动产生约束力，形成财务活动的自我约束。财务的自我约束来自于财务预算。只有把财务预算作为约束指标输入到财务网络内，财务网络才能实行自我控制。因此，财务预算是财务网络管理的中心环节，是财务网络运转的灵魂。只有把预算作为约束指标分解到企业的各个单位，并使网络将分解指标作为硬约束，才能最终使企业财务管理有效地运行。

第五，互联网时代的财务管理模式的基本原则是：财务预警权高度集中。在现代经济条件下，企业内部的任何经营主体都应该具有高度独立的应有的经营权，与此相应，也应该具有相应的财务权力。因为只有这样，才能充分调动各个经营主体的积极性，并使其具有良好的经营能力。但是，经营主体的独立经营权和财务权，并不排斥财务预警权的高度集中。所谓财务预警权，就是指任何经营主体的财务活动都应通过互联网随时反映到企业的最高管理层和决策层，最高管理层和决策层必须真实地掌握财务活动的信息；最高管理层和决策层一般不干预各经营主体的正常财务活动，但必须完全掌握财务活动的状况，在各经营主体财务活动出现偏差时，对各经营主体进行预报和警告，以便随时保证财务活动的规范运行。放权不等于放手不管，放权与集权是对立统一的，越放权，就越需要财务预警权的高度集中。

(版权所有，转载、转摘请与本中心联系)

主办：清华大学中国经济研究中心

联系电话：(010) 62789695

地址：清华大学经济管理学院中楼302

邮 编：100084

[返回](#)

