

清华大学 中国经济研究中心 研究动态

总字131期

2002年10月18日

我国应该成为什么样的制造中心

清华大学经管学院 魏杰

对于我国究竟要不要、能不能成为世界制造中心的问题，人们的认识基本趋于一致，即：从我国自身发展的需要看，我国应该成为世界制造中心，而且从我国所具有的比较优势来看，我国也能够成为世界制造中心。在这个基本认识的基础上，我们现在要讨论的问题是，我国究竟应该成为什么样的世界制造中心，如何实现我们所选择的世界制造中心的目标？一般来讲，讨论这个问题，需对下述几个方面的问题加以分析讨论。

一、 两种不同性质的世界制造中心

任何一个国家要成为世界制造中心，都必须要在下述这样两种比较优势中，最起码要拥有某种优势：技术优势，成本优势。根据一个国家所拥有的比较优势的不同，可以把世界制造中心分为两种不同性质的世界制造中心：第一种，技术性质的世界制造中心，即通过拥有先进技术优势而生产出别国所不能生产的产品，或者生产出比别国的产品在性能及质量上更为优良的产品，从而通过技术优势而成为世界制造中心；第二种，成本性质的世界制造中心，即通过成本优势而生产出比别国更为便宜的产品，也就是说，在产品具有同等的性能及质量的前提下，能生产出价格上比别国所生产的产品更为便宜的产品，从而通过低成本而成为世界制造中心。

按照上述两种不同性质的世界制造中心的划分标准来看，我国目前只能选择的是成本性质的世界制造中心，也就是以低成本优势而成为世界制造中心。低成本优势可以由两个方面的原因形成，一个是因为劳动力比较便宜而成本低，另一个是由于管理高效化而成本低。我国目前的低成本优势主要是由于劳动力比较便宜而形成的，并不是因为管理高效化而形成的。与发达国家相比，我国的劳动力还是比较便宜的，尤其是我国目前的农业经济中存在着巨大潜在失业者，而且贫困地区和不发达地区存在着大量的贫困人员，他们对收入的要求并不高，只要有工作干，能够维持自己生存，就愿意上岗，从而使得我国劳动力更为便宜，由此决定了我们能够作为成本性质的世界制造中心而存在

不过，为了保持劳动力比较便宜的比较优势，我们应该做好两件事：

第一，保证各种种类的劳动力都能够比较便宜。一般来说，劳动力便宜分为两种情况，一种是一般的劳动力比较便宜，即稍加以岗位训练就可以上岗的劳动力比较便宜；另一种是特殊性劳动力比较便宜，特殊性劳动力便宜是指高级技工及通常的经营管理人员比较便宜。我国的现实情况是一般劳动力比较便宜，而特殊性劳动力并不太便宜。前者便宜的原因是求职者供过于求，而后者不便宜的原因则是就职者供不应求，例如高级技工供不应求，接受过MBA教育的经营管理人员供不应求。因此，为了使得特殊性的劳动力也能够比较便宜，我们必须大力推进技术教育及继续教育等实用性职业教育，为社会提供更多的高级技工及经营管理人员。可以说，职业教育是保证特殊性劳动力比较便宜最为关键性环节。只有通过使特殊性劳动力比较便宜，才能保证我国在较长时期内能具有世界制造中心的地位。

第二，协调好社会矛盾。我国的劳动力便宜是以不发达地区的便宜劳动力流向发达地区，农村的便宜劳动力流向大城市为基础的，这种流动一方面造成了我国的劳动力比较便宜的比较优势，另一方面又造成了外来的便宜劳动力与本地人的收入差距及生活水平差距较大的状况，从而形成了一定的社会矛盾。因此，为了保持我国的劳动力比较便宜的比较优势，我们应该认真处理好这些社会矛盾，对外来劳动力要给予真正的关怀，使他们能享受到作为公民所应有的权利，保护他们的合法地位，绝不能歧视，而是应一视同仁。只有这样，才能使我们保证劳动力比较便宜的比较优势。当然，劳动力比较便宜是一个相对概念，并不是指劳动力的收入永远不提高，而是指相对较低。

总之，只要我们从各个方面作了工作，我国劳动力比较便宜的比较优势，估计还会保持十余年时间，我们可以因为劳动力比较便宜而保持世界制造中心的地位，但是这种比较优势会随着我国经济的发展及人们收入的提高而逐渐消失，因而我们必须自觉地从劳动力便宜的低成本而向管理高效化的低成本转变，并且在此基础上，要

从成本性世界制造中心向技术性世界制造中心转变。目前我们强调我们是成本性比较优势是对的，但不能永远将此作为目标，而且要随着我国的经济的发展而注重创造技术性世界制造中心所需要的条件，向技术性世界制造中心转变。

二、两种不同内容的世界制造中心

世界制造中心从其制造内容来划分，可以分为两大类：第一类是机器设备制造中心，也就是主要生产生产产品的机器设备，为生产产品的企业提供机器设备，即生产生产资料，例如为生产汽车的企业制造生产汽车的机器设备，为生产香烟的企业制造生产香烟的机器设备，为生产家电的企业制造生产家电的机器设备，等等。第二类是消费品制造中心，也就是主要为消费者生产最终消费品，即生产生活资料，例如为消费者生产家电，为消费者生产玩具，为消费者生产汽车，为消费者生产纺织品，等等。

按照世界制造中心的制造内容来划分，我国目前主要是在消费品制造方面有比较优势，因而属于第二类制造中心，即作为消费品制造中心而存在。虽然我国现在在机器设备制造方面也有不少出口，但是我们还远远不是机器设备制造中心。因为机器设备制造中心对技术创新的水平要求更高，对劳动力的素质也要求更高，我国目前还不具备这些条件。劳动力比较便宜，从而拥有成本优势，是可以成为消费品制造中心的，但仅仅拥有成本优势是不可能成为机器设备制造中心的。从现实状况来看，日本目前属于机器设备制造中心。日本的泡沫经济比阿根廷严重得多，例如在泡沫经济最严重时，东京的土地价格高得足以使日本可以用东京的土地价格购买整个美国国土，但是日本经济并没有出现阿根廷那样的严重状况，其原因就是因为日本除了有大量外汇储备外，在机器设备制造上拥有比较优势，仍然是世界机器设备制造中心，从而减缓了泡沫经济的严重程度。就小汽车制造来讲，日本与我国相比，其比较优势正在丧失，我国很快就会成为世界汽车制造中心，但是日本经济学界对此并不担心，因为他们认为中国生产小汽车的机器设备仍然需要由日本提供，中国目前还不能成为世界机器设备制造中心，对日本的竞争力没有多大的威胁。

由上述分析可见，作为世界制造中心，机器设备制造中心更为重要，更能体现一个国家的经济竞争力。因此，我们虽然目前作为消费品制造中心而具有比较优势，而且我们也应该在这方面发挥自己的比较优势，但是我们不能因此而骄傲，尤其是不能盲目乐观，应该清楚看到作为世界制造中心，机器设备制造中心是更为重要的，更能充分体现一个国家的竞争力，我们现在仅仅是只能作为消费品制造中心而存在，因而不能过份夸大我们的竞争力。

从我国目前的具体发展状况来看，我们现在将自己定义为消费品制造中心是对的，但是我们应该看到，我国作为消费品制造中心的比较优势也在不断消失，例如我国的周边国家在这方面也会比我们更有比较优势，因而我们应该在战略上必须把机器设备制造中心作为我们的下一个目标，加大在这一方面的技术创新，不断提高劳力的素质，从而使我们顺利地由消费品制造中心而转化为机器设备制造中心，从而能够在较长时期内作为世界制造中心而存在。我国的巨大人口压力，决定了我们必须作为世界制造中心而存在，因而我们必须调整战略，保证我们在较长时期内作为世界制造中心而存在。在这方面，我们应该记取日本的经济教训。日本过去实际上既是机器设备制造中心，又是消费品制造中心，日本在中国改革开放后应该看到中国在消费品制造上会逐渐地比自己更有比较优势，因而应该顺利地由消费品制造中心向中国转移，例如将家电制造中心向中国转移，从而使自己获得转移的好处，并且使自己有更多的资金和精力提升自己作为机器设备中心的地位，实现结构调整，但是日本却忽视了这一点，结果使得欧美资本较快地进入了中国，与中国享受中国作为消费品制造中心的好处，而使自己陷入了结构危机之中。因此，我们应该在目前作为消费品制造中心而存在的同时，要注重创造条件，逐渐向机器设备制造中心转变。

(版权所有，转载、转摘请与本中心联系)

主办：清华大学中国经济研究中心
地址：清华大学经济管理学院中楼302

联系电话：(010) 62789695
邮 编：100084

[返回](#)